



**“El impacto de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes
del vertedero municipal La Chureca”**

Margarita Guadamuz Martinez

**Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales para la obtención del título de
Licenciada en Mercadeo y Publicidad.**

Managua, Nicaragua

05 Enero 2011

Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo	4
Introducción.....	5
Justificación.....	7
Objetivos	7
Planteamiento de la Hipótesis	8
Hipótesis Nula.....	8
Hipótesis Alternativa:	8
Preguntas de Investigación	8
Marco Teórico	9
Análisis de la Percepción	9
Naturaleza de la Percepción.....	9
Proyecto de la Cooperación Española	10
Componentes del proyecto “La Chureca”	11
Componente Socio-Económico	11
Componente Habitacional.....	12
Componente Medio-Ambiental	12
Metodología de la Investigación	14
Alcance de la Investigación.....	14
Diseño de la Investigación	14
Población y Muestra.....	15
Análisis e Interpretación del Modelo.....	16

Descripción de las Variables.....	16
Interpretación de la encuesta.....	18
Frecuencias	18
Análisis de Relación entre variable.....	29
Propuesta de Implementación de Campaña de Mercadeo Social.....	39
Conclusiones.....	41
Anexos	4243
Anexo No. I: Encuesta dirigida a los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca	4243
Anexo II. Realidad de la Chureca	45
Anexo III. Presentación de la Planta de Clasificación de desechos.....	47
Anexo IV. Componentes del Proyecto	49
Bibliografía	54

Resumen Ejecutivo

La Chureca, que existe desde 1977 ha sido utilizada como el mayor vertedero de basura de la ciudad, donde diariamente se reciben aproximadamente 1300 toneladas de residuos sólidos Urbanos. Ahí, los ciudadanos habitantes del mismo vertedero seleccionan materiales que pueden ser utilizados y reciclados, o que tienen alguna posibilidad de comercialización. (Vidrio, plásticos, metales, papel y cartón básicamente). Este ambiente de trabajo es increíblemente nocivo para la salud de los habitantes, pues conviven en la basura contrayendo de esta manera enfermedades muy graves. Actualmente, la Cooperación Española está llevando a cabo un proyecto de Cooperación Integral que se divide en tres componentes: Socio económico, Habitacional y Ambiental.

Mi investigación tiene como objetivo principal medir el impacto que los proyectos sociales pueden causar en la percepción de los Habitantes de la Chureca. El alcance de mi estudio es correlacional, pues establecí la relación que existe entre dos o más variables. La población de mi estudio es de 1500 churequeros, dándome como resultado una muestra de 231 individuos.

Con el propósito de saber qué tan satisfechos se sentían los habitantes con respecto a los proyectos sociales, el nivel de impacto que ha tenido en su estilo de vida y sus prioridades, realicé encuestas en la cual estudié variables como: Ingresos, Edad, Género, Prioridades, Cantidad de miembros en la Familia, etc.

Luego, correlacioné mis variables utilizando el Programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) e interpreté los resultados por medio de tablas cruzadas y sus estadígrafo Chi Cuadrado.

Finalmente, concluí que la mayoría de las personas se encuentran renuentes a un cambio en su vida actual, y que entre sus prioridades, la mayoría de las personas les interesa el dinero antes de la familia, la educación y la salud.

En respuesta a esto, adjunté al estudio una propuesta para el primer trimestre del año 2011 de una campaña publicitaria, donde se involucrará también a los Habitantes de la capital, utilizando diversos medios publicitarios tales como Spot publicitarios de 20 segundos en la televisión, Vallas publicitarias en las carreteras más transitadas de la capital, y anuncios en el Periódico La Prensa, así como sitios sociales gratuitos como lo es la red social “Facebook”.

Introducción

El basurero La Chureca existe desde 1977 y tiene una extensión de 42 hectáreas. Está situado en Managua, exactamente en el barrio Acahualinca, a orillas del lago Xolotlan. Existe una población que se ha llegado a asentar en las orillas de La Chureca. Este lugar se llama La Esperanza, y durante años las familias han vivido en ese lugar. La población de una u otra manera está vinculada a la labor de recolección de basura, puesto que quienes no llegan directamente a la Chureca, tienen centros de acopio y otros apoyan el lavado de los desechos recolectados.

La Chureca es el mayor vertedero de basura de Nicaragua, y en él se reciben aproximadamente 1300 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos. Debido a su ubicación, a sus dimensiones crecientes y a su falta de tratamiento adecuado, La Chureca supone un enorme problema medioambiental: Los efluentes lixiviados¹ se infiltran en los acuíferos y contaminan sus aguas.

El gas metano generado por la descomposición de los residuos orgánicos escapa a la atmósfera contribuyendo a reforzar el efecto invernadero a escala global. Constantes fuegos espontáneos producen una atmósfera irrespirable que afecta a los habitantes de los barrios próximos y ponen en peligro la seguridad de dichas personas.

El problema pudiera ser mucho mayor si no se contara con la acción de los “churequeros”, ciudadanos pobres que, en número aproximado de 1.500, seleccionan en el propio vertedero los materiales que pueden ser reciclados o tienen alguna posibilidad de comercialización (vidrio, plásticos, metales, papel y cartón, fundamentalmente). Esto genera una actividad económica de la que se benefician miles de familias, alguno de cuyos miembros se dedican a la recolección de materiales, al lavado, al acopio, al transporte o a su comercialización. Hasta 2.500 personas pudieran estar directamente implicadas

¹ (lixiviar: separar por medio del agua u otro disolvente una sustancia soluble de otra insoluble)

en alguna de estas tareas, principalmente en los barrios colindantes con La Chureca, donde se utilizan las propias viviendas como almacenes de acopio y distribución. Uno de los barrios, habitado por unas 200 familias, está ubicado dentro del mismo vertedero.

La población total de los Habitantes de Acahualinca es de 18.000 personas, la situación socio-económica en los barrios colindantes con La Chureca es de extrema pobreza, marginalidad y exclusión social. La mayor parte de las casas están construidas con materiales de desecho, básicamente chapas de cinc y de acero, y carecen en gran medida de los servicios urbanos básicos.

En el vertedero confluyen al mismo tiempo los 1.500 churequeros, los camiones de recogida de basuras, la maquinaria de nivelación y los empleados de la Alcaldía, más unos 60 carros tirados por uno o dos caballos que sirven para el transporte de materiales a los centros de acopio y con doscientas vacas que “pastan” allí diariamente.

Todo ello unido al humo permanente que surge de la basura y a los centenares de zopilotes carroñeros que acuden a alimentarse sin mayores dificultades, presenta estas imágenes dantescas que ofrecen una idea de las condiciones de vida de los churequeros.

Justificación

Desde el punto de vista teórico, pretendí que mi investigación genere reflexión y discusión del conocimiento existente en el área investigada, creando concientización en las personas con acceso al estudio, así como ampliar sus mismos conocimientos sobre proyectos anteriormente realizados y las fallas de los mismos, y el objetivo principal que es el de conocer cómo perciben los habitantes esta ayuda, y el grado de aceptación que tienen respecto a los proyectos, con el objetivo de saber hacia dónde o cómo guiar un proyecto sin afectar la vulnerabilidad de los habitantes.

Desde el punto de vista metodológico, medí el grado de aceptación de los Habitantes del vertedero municipal La Chureca con respecto a proyectos llevados a cabo en su sector, de esta manera dirigir el estudio tomando en consideración a los Habitantes y sus necesidades.

Objetivos

Para lograr medir el impacto que los proyectos sociales pueden causar en los habitantes de la Chureca me planteo el siguiente objetivo general:

Analizar el impacto de los proyectos sociales en las percepciones que tienen los habitantes de La Chureca con respecto a los proyectos llevados a cabo para mejorar su calidad de vida.

Para alcanzar mi objetivo general, me baso en los siguientes objetivos específicos:

Medir el impacto que tienen los proyectos sociales en la percepción de los habitantes de la Chureca a través de encuestas, convivencia con los mismos habitantes, visitas al área de trabajo, y a las organizaciones encargadas de llevar los proyectos.

Establecer una recolección de la Información a través de encuestas, información existente en sitios web y visitas a las organizaciones encargadas de llevar el Proyecto.

Proponer una campaña de mercadeo social para mejorar la percepción de los Habitantes por una percepción Positiva con respecto a los proyectos sociales

Planteamiento de la Hipótesis

Una vez revisado los diferentes estudios, así mismo como dar por realizada la revisión bibliográfica, pretendo comprobar las siguientes Hipótesis:

Hipótesis Nula

No existe un impacto de los Proyectos Sociales en la percepción de los Habitantes de la Chureca

Hipótesis Alternativa:

Si existe un impacto de los Proyectos Sociales en la percepción de los Habitantes de la Chureca

Preguntas de Investigación

3.1 ¿Cuál es el impacto en la percepción de los habitantes de la Chureca en cuanto a proyectos que se han llevado a cabo?

3.2 ¿Qué grado de aceptación tienen los habitantes de La Chureca en cuanto a proyectos en su lugar de vivienda?

3.3 ¿Cuál ha sido la efectividad que han tenido proyectos anteriores, cuáles han fracasado y determinar las causas?

3.4 Rango de Ingreso Mensual en la familia

3.5 ¿Cuáles de las variables tienen más prioridad en su vida? (Familia, Educación, Salud, Dinero)

3.5 ¿Qué tan satisfechos se encuentran los habitantes con los proyectos realizados en el vertedero municipal La Chureca?

Marco Teórico

Análisis de la Percepción

La percepción es un proceso nervioso superior que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno. Mediante este proceso el sujeto selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Dos individuos podrían estar expuestos a los mismos estímulos aparentemente en las mismas condiciones; sin embargo, la forma en que cada uno de ellos los reconoce, selecciona, organiza e interpreta constituye un proceso altamente singular, basado en las necesidades, valores y expectativas específicos de cada persona.

Naturaleza de la Percepción

La percepción es el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información del entorno, la razón de ésta información es que usa la que está implícita en las energías que llegan a los sistemas sensoriales y que permiten al individuo animal (incluyendo al hombre) formar una representación de la realidad de su entorno. La luz, por ejemplo codifica la información sobre la distribución de la materia-energía en el espacio-tiempo, permitiendo una representación de los objetos en el espacio, su movimiento y la emisión de energía luminosa.

A su vez, el sonido codifica la actividad mecánica en el entorno a través de las vibraciones de las moléculas de aire que transmiten las que acontecen en las superficies de los objetos al moverse, chocar, rozar, quebrarse, etc. En este caso son muy útiles las vibraciones generadas en los sistemas de vocalización de los

organismos, que transmiten señales de un organismo a otro de la misma especie, útiles para la supervivencia y la actividad colectiva de las especies sociales. El caso extremo es el lenguaje en el hombre.

El olfato y el gusto informan de la naturaleza química de los objetos, pudiendo estos ser otras plantas y animales de interés como potenciales presas (alimento), depredadores o parejas. El olfato capta las partículas que se desprenden y disuelven en el aire, captando información a distancia, mientras que el gusto requiere que las sustancias entren a la boca, se disuelvan en la saliva y entren en contacto con la lengua. Sin embargo, ambos trabajan en sincronía. La percepción del sabor de los alimentos tiene más de olfativo que gustativo. Existe en realidad como fenómeno psíquico complejo, la percepción, el resultado de la interpretación de esas impresiones sensibles por medio de una serie de estructuras psíquicas que no proceden ya de la estimulación del medio, sino que pertenecen al sujeto. En la percepción se encuentran inseparablemente las sensaciones con los elementos interpretativos.

Proyecto de la Cooperación Española

El proyecto para desarrollo integral llevado a cabo en el vertedero municipal 'La Chureca' consiste en la construcción de 250 viviendas para los habitantes de esta comunidad, así mismo como la construcción de una planta de reciclaje de desechos. También, la construcción de un centro de estudios donde se imparten clases de belleza, corte y confección, repostería y serigrafía.

El proyecto ha sido dividido en tres componentes:

Medio ambiental: Consiste en el cierre técnico del botadero, la construcción de la planta de reciclaje

Habitacional: La construcción de 250 viviendas

Socio Económico: Reducir el nivel de analfabetismo existente actualmente y promover la educación de los habitantes en distintos rubros.

Componentes del proyecto “La Chureca”

El proyecto de integración llevado a cabo en el vertedero municipal La Chureca se divide en tres componentes básicos: El componente Socio-Económico, componente Habitacional y componente medio ambiental. A continuación detalle cada uno de estos componentes y de que tratan básicamente.

Componente Socio-Económico

El objetivo socio económico del proyecto de Integridad es reducir las condiciones de marginalidad y Vulnerabilidad socio económico del Barrio.

Como primera fase, se tratara el acceso a los servicios de salud,

Mejorando las dotaciones y equipamientos de los Centros de salud y el puesto de salud Local. También mejorar la calidad de los servicios de salud dirigidos especialmente a los sectores más vulnerables, como lo son las mujeres, adolescentes, niños y niñas.

La segunda línea de actuación será: Acceso de los niños, niñas y adolescentes a una educación de calidad. Las actividades generales serán:

- Propiciar la inserción en los centros de desarrollo infantil
- Propiciar la inserción a la educación preescolar
- Propiciar el acceso y la calidad educativa en secundaria
- Promover la orientación Universitaria en Jóvenes del Barrio
- Alfabetizar a mujeres jóvenes y adultas con enfoque ocupacional

Luego, la reducción de la incidencia de la violencia intrafamiliar y sexual, de la siguiente manera:

- Prevenir la violencia de Género: Educación, comisaria de la mujer, y campañas de sensibilización e información
- Fortalecer la comisaria de la mujer del distrito II
- Fortalecer los servicios de atención a las victimas

Como cuarta y Última línea de acción tenemos el fortalecimiento de la Organización Comunitaria, cuyas actividades generales consisten en:

- Potenciar la Organización Juvenil
- Potenciar las Redes comunitarias de mujeres
- Potenciar el establecimiento de alianzas entre organizaciones comunitarias
- Habilitación laboral a través de la formación técnica y ocupacional
- Acceso al empleo de jóvenes del barrio y trabajadores de la basura
- Creación de nuevas iniciativas micro empresariales en el barrio
- Proyección y crecimiento de pequeños negocios ya existentes en el barrio
- Autonomía económica de las mujeres

Componente Habitacional

El objetivo general de este componente es contribuir al desarrollo integral del Barrio de Acahualinca mediante el mejoramiento urbano y habitacional, y como objetivo específico mejorar las condiciones Urbanas y Habitacionales del Barrio incidiendo en el fomento de la Ordenación y la mejora de las condiciones Urbanas y habitaciones con especial atención a sectores estratégicos dentro de la trama urbana, tanto por su importancia en el ordenamiento general del barrio como por su alto grado de degradación urbana, económico, social y ambiental.

Componente Medio-Ambiental

En lo que se refiere al componente Ambiental, la fase de sellado del vertedero se ha dividido en 4 espacios, se ha compactado e impermeabilizado gran parte del vertedero, y está en construcción una planta de tratamiento de desechos orgánicos.

Los objetivos generales del componente Medio Ambiental son:

- La mejora en las condiciones de vida y la población directamente afectada (Mejorando las condiciones de trabajo de la población que vive de la separación y valorizar los recursos que se encuentran en la basura mediante reciclaje)
- La mejora del medio ambiente afectado por el vertedero

Ejecución de las Obras:

Acondicionamiento y regularización de Superficies

Sellado e impermeabilización del vertedero

Impermeabilización:

Residuos

Capa de tierras de drenaje de Lixiviados

Geotextil de Protección

Lamina de Polietileno de alta densidad

Geotextil de Protección

Capas de tierra de cobertura y drenaje de gases

Sellado:

Capas de tierra de Regularización

Geotextil de Protección

Lamina de Polietileno de alta densidad

Geotextil de Protección

Capas de tierra de Regularización y drenaje de Biogás

Residuos

Metodología de la Investigación

Alcance de la Investigación

El alcance de mi Investigación es correlacional pues en el estudio evalué la relación entre dos o más Variables. El tema de mi tesis midió el impacto de los proyectos sociales en la percepción de los Habitantes del vertedero municipal La Chureca.

En el estudio medí la relación que existe entre la edad de los habitantes sujetos a encuestas con respecto a sus prioridades (Familia, educación, salud y Dinero) y sus niveles de satisfacción, para medir el impacto que los proyectos sociales tienen en su percepción, y las variables que influye en el mismo (Edad, género, ingresos)

Mediante la aplicación de la estadística, establecí la relación que existe entre las variables: Edad, Género e Ingresos con respecto a Prioridades, Nivel de Satisfacción y Grado de Influencia

Diseño de la Investigación

El carácter de mi investigación es no experimental, pues no pretendo obtener resultados por medio de experimentos, sino mediante recolección de datos a través de la elaboración de encuestas a los individuos de la muestra seleccionada.

Definé mi trabajo de tesis como un estudio correlacional, pues pretendía encontrar la relación entre las variables que he establecido. Es decir, pretendía medir qué variables influyen en que los proyectos sociales causen un mayor impacto en la percepción de los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca.

Población y Muestra

La Unidad de Análisis en las cuales mido el nivel de impacto de los proyectos sociales son los Habitantes del vertedero municipal La Chureca

Área Geográfica

El área geográfica en la cual está comprendida la unidad de Análisis de mi estudio es el Vertedero Municipal la Chureca, Ubicado en el barrio Acahualinca.

Tamaño

El tamaño exacto de la población de mi estudio es de 1500 churequeros.

Muestra

El cálculo de mi muestra ha sido realizado utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde, N es el tamaño de la Población o Universo, K es una constante que depende del nivel de confianza que asigne (El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de mi investigación sean ciertos), p es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio, q es la proporción de individuos que no poseen esa característica, e es el error muestral deseado y n es el tamaño de la muestra.

Los valores para cada uno fueron los siguientes:

N : 1500

K : 1.65

e : 5

p : 5

Nivel de confianza: 95%

El resultado total fue:

$n = 231$ Churequeros

Análisis e Interpretación del Modelo

A continuación, muestro el Análisis e Interpretación del modelo utilizado en mi investigación. He agregado una descripción de cada una de las variables que medí en mi estudio, así como la interpretación de la encuesta y el Análisis de la Relación entre las variables de mi estudio.

Descripción de las Variables

Las variables utilizadas en este estudio son:

1. **Edad**: Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo
2. **Género**: Clasificación social en dos categorías: Lo masculino y lo femenino.
3. **Miembros de la Familia**: La Familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo.
4. **Ingresos**: Cualquier partida u operación que afecte los resultados de la familia aumentando las utilidades o disminuyendo las perdidas.
5. **Prioridades**: Las prioridades se establecen a partir de una Comparación. Una prioridad es algo importante frente a otras cosas, y de esta forma recibirá más recursos o será atendido con mayor celeridad.

6. **Satisfacción:** Cumplimiento de los requerimientos establecidos para obtener un resultado con un cierto grado de gozo para un individuo.
7. **Influencia:** Habilidad de ejercer poder sobre alguien , de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

Interpretación de la encuesta

A continuación, la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los habitantes del vertedero municipal La Chureca.

Frecuencias

Primero, analicé las frecuencias que existen en cada una de las variables de manera independiente. La primera pregunta que realicé fue para determinar las edades de las 231 personas que comprendía mi muestra. Mi muestra fue de Habitantes entre 10 y 56 años de edad. A continuación, detallo en la tabla de Frecuencias y por medio de un Gráfico de Histograma la frecuencia de las edades de las personas.

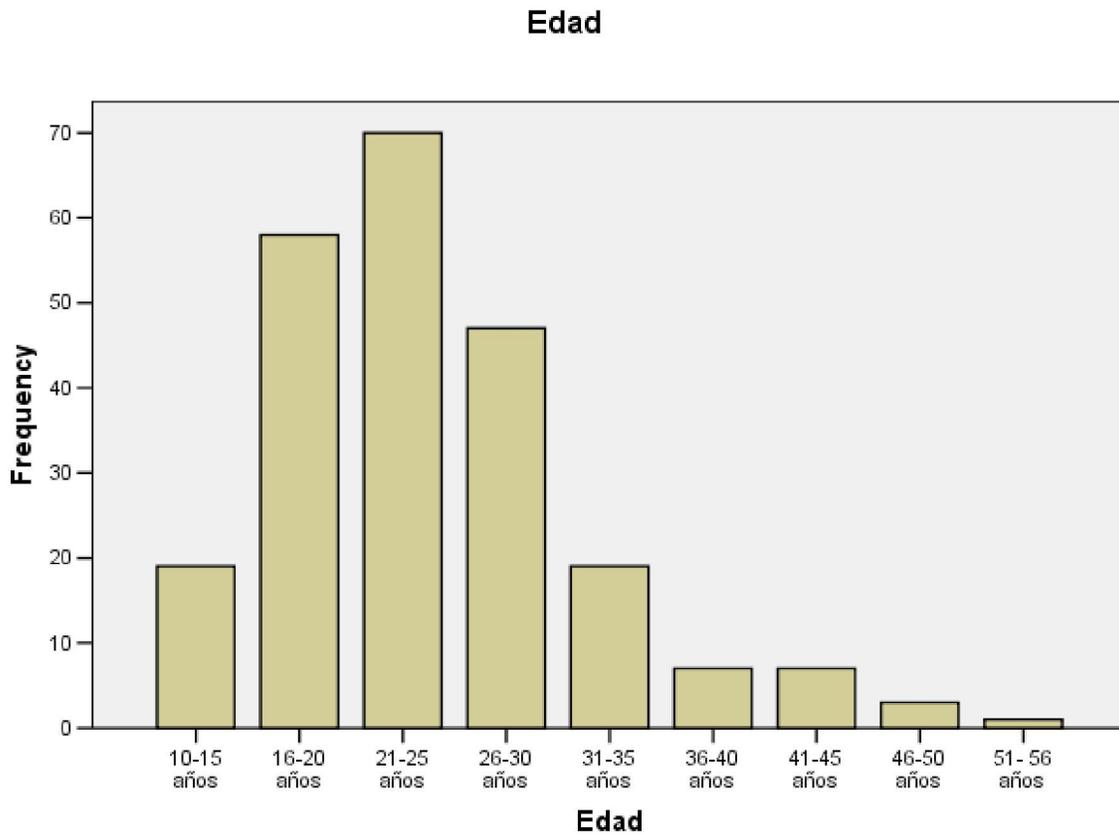
Tabla No. 1

Edad de la persona encuestada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10-15 años	19	8.2	8.2	8.2
16-20 años	58	25.1	25.1	33.3
21-25 años	70	30.3	30.3	63.6
26-30 años	47	20.3	20.3	84.0
31-35 años	19	8.2	8.2	92.2
36-40 años	7	3.0	3.0	95.2
41-45 años	7	3.0	3.0	98.3
46-50 años	3	1.3	1.3	99.6
51- 56 años	1	.4	.4	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafico No. 1



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

En este gráfico, puede apreciar que la mayoría de los habitantes son personas entre 21 y 25 años de edad, representando así más del 30% de la muestra, seguido del grupo de 16 a 20 años de edad con un 25%. Por lo cual concluí que la mayoría de los Habitantes del Vertedero Municipal la Chureca son jóvenes entre las edades comprendidas de 16 a 25 años de edad, la población joven es mucho mayor que la población adulta.

Género de la persona encuestada

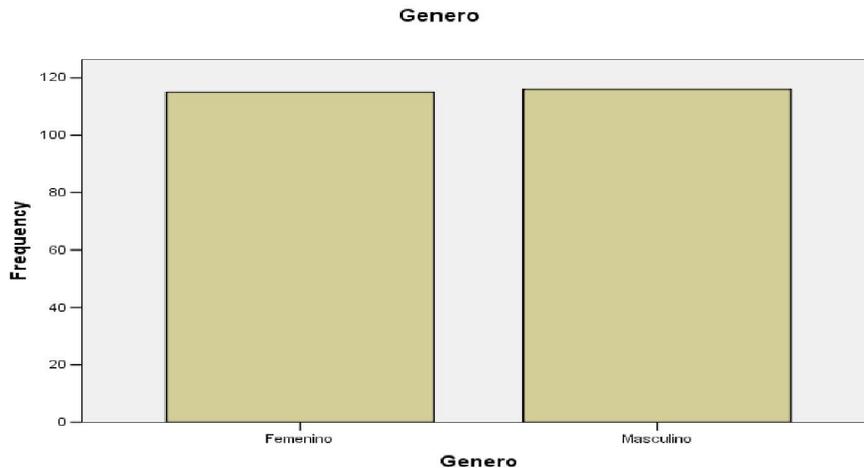
La pregunta No. 2, la realicé para determinar la cantidad de población femenina y masculina que había, por lo cual en las encuestas agregué la pregunta del Género de la persona encuestada. En la tabla y en el Gráfico que muestro a continuación, he detallado la frecuencia que existe en cada Género de la Población del Vertedero Municipal La Chureca.

Tabla No. 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Femenino	115	49.8	49.8	49.8
Masculino	116	50.2	50.2	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Gráfico No. 2



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Observé que existe un balance entre la población femenina y masculina, pues de los encuestados 115 resultaron ser mujeres y 116 resultaron ser hombres, lo que representa el 50% de cada uno.

Cantidad de personas que componen su familia

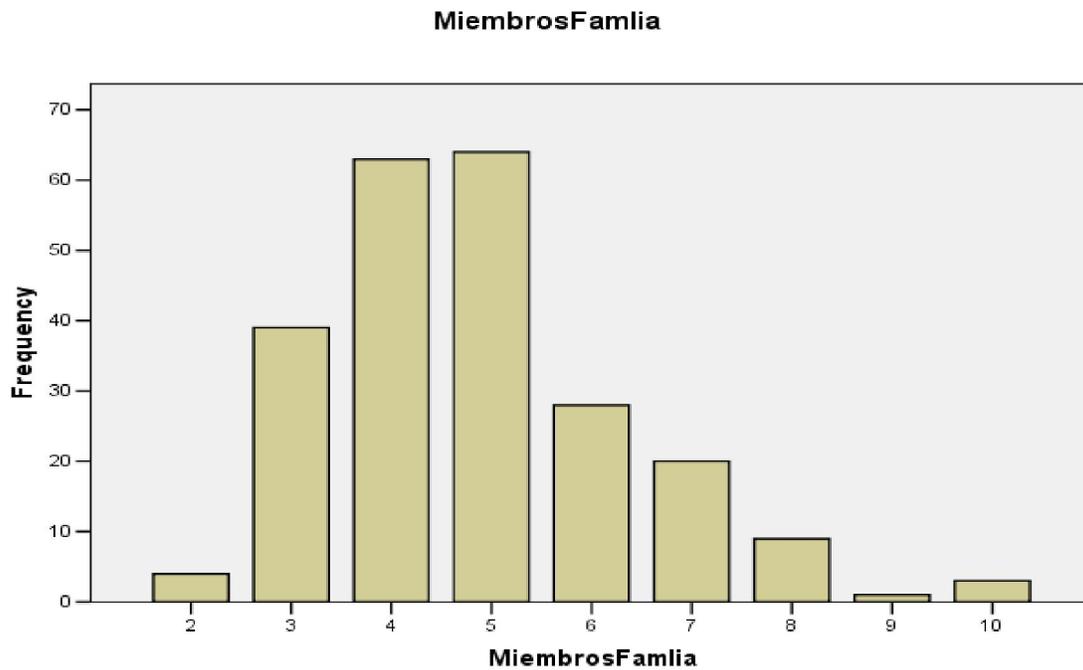
En la tercera pregunta de la Encuesta, estaba interesada en determinar la cantidad de miembros que componían cada familia del Encuestado. Por ello, a continuación detallo la frecuencia de Miembros que existen en las familias de los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca.

Tabla No. 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	1.7	1.7	1.7
3	39	16.9	16.9	18.6
4	63	27.3	27.3	45.9
5	64	27.7	27.7	73.6
6	28	12.1	12.1	85.7
7	20	8.7	8.7	94.4
8	9	3.9	3.9	98.3
9	1	.4	.4	98.7
10	3	1.3	1.3	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafico No. 3



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

En el análisis de Frecuencias de los miembros que componen cada familia concluí que el 55% de la Población son familias compuestas por 4 o 5 miembros.

Rango de Ingresos mensual de su familia

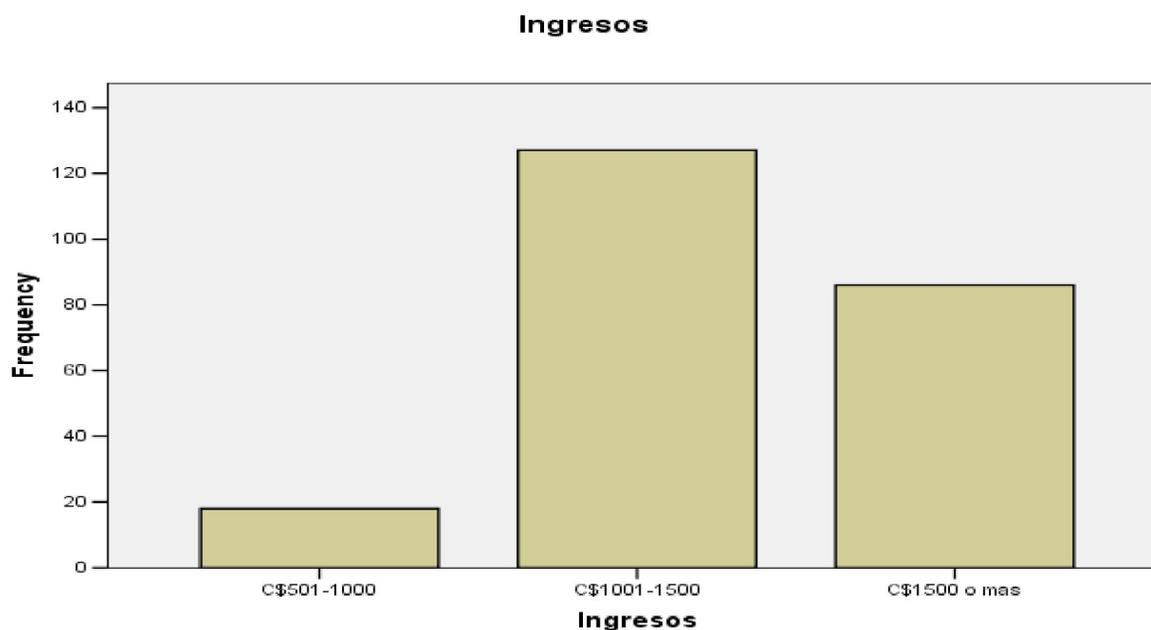
En la cuarta pregunta de la Encuesta, me interesaba determinar cuál es el rango de Ingreso mensual de cada individuo al cual le realicé la Encuesta. Entre las opciones que les brindé a los Individuos en las Encuestas, los rangos de Ingresos estaban entre los C\$500 y C\$1500 o más.

Tabla No. 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	C\$501-1000	18	7.8	7.8	7.8
	C\$1001-1500	127	55.0	55.0	62.8
	C\$1500 o mas	86	37.2	37.2	100.0
	Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafico No. 4



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

En este cuadro, se puede distinguir el rango de ingresos que tienen los Churequeros en sus distintos rubros de trabajos, los cuales van desde la Recolección de basura, costureras, y personas que cuentan con un negocio propio un poco más estable tal como el caso de una Pulpería. El 55% de la Población cuentan con un rango de Ingresos de C\$1001 a C\$1500 por Familia, el 37.2% de

la Población tiene un ingreso mayor a los C\$1500 por Familia, y el 7.8% de la Población tiene un rango de Ingreso que va de los C\$501 a los C\$1000 por Familia.

**Variables que tienen más prioridad en su vida (Entre las cuales se detallan:
Familia, Educación, Salud y Dinero)**

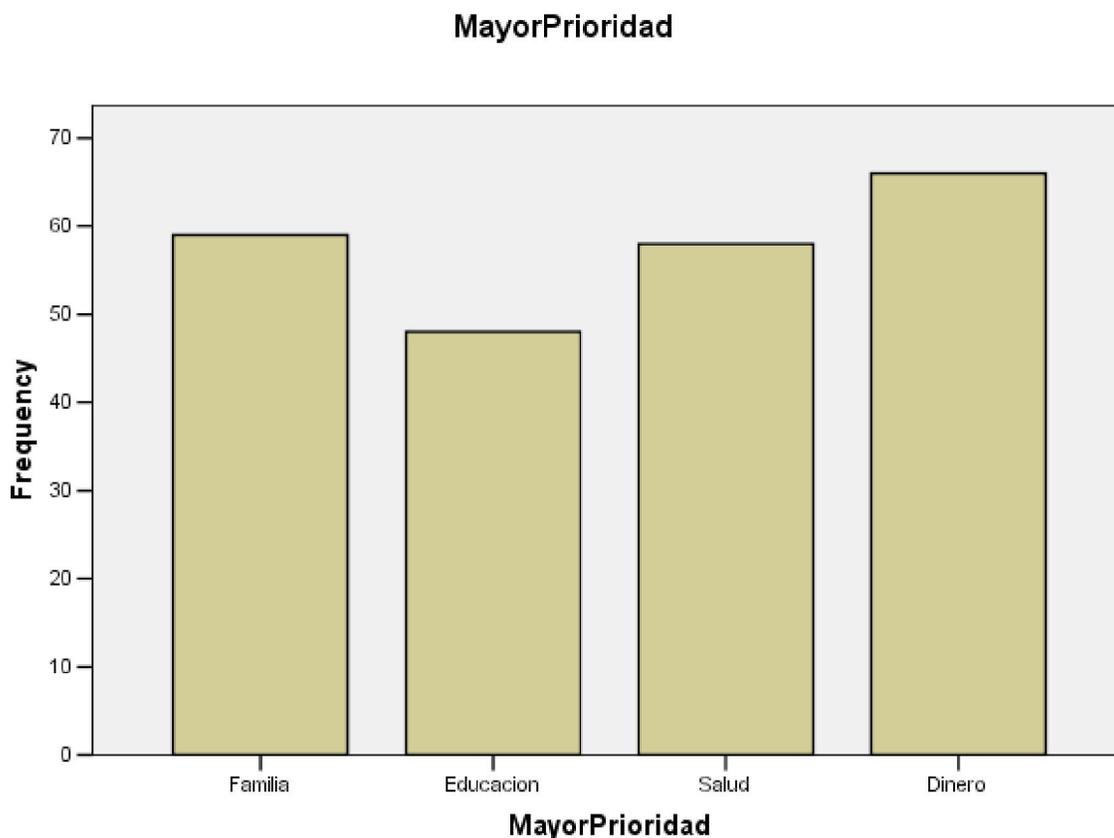
La quinta pregunta de mi encuesta estaba dirigida a determinar las distintas prioridades de los Habitantes, dándole como opciones La Familia, El dinero, La Educación o la Salud, así fue como determine hacia cuál de ellas se inclinan más los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca. En la Tabla y en el Gráfico No. 5 podemos apreciar con mayor facilidad el resultado que me generó la Encuesta con respecto a esta pregunta.

Tabla No. 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Familia	59	25.5	25.5	25.5
Educación	48	20.8	20.8	46.3
Salud	58	25.1	25.1	71.4
Dinero	66	28.6	28.6	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafico No. 5



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

En el análisis de las frecuencias de las prioridades, podemos observar la siguiente jerarquía:

1er lugar: El 28.6% de la Población del Vertedero Municipal La Chureca establece el Dinero como su mayor Prioridad

2do lugar: El 25.5 % de la Población del Vertedero Municipal La Chureca establece a la Familia como su mayor Prioridad

3er lugar: El 25.1 % de la Población del Vertedero Municipal La Chureca establece la Salud como su mayor Prioridad.

4to Lugar: El 20.8 % de la Población del Vertedero Municipal La Chureca establece la Educación como su mayor Prioridad.

A partir de estos resultados concluí que la prioridad a la cual le prestan mayor importancia los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca es al Dinero con un 28.6% de la Muestra total, que representa a 100 de los 231 individuos entrevistados.

Hasta la fecha, qué tan satisfecho esta con los proyectos sociales realizados en el Vertedero Municipal La Chureca

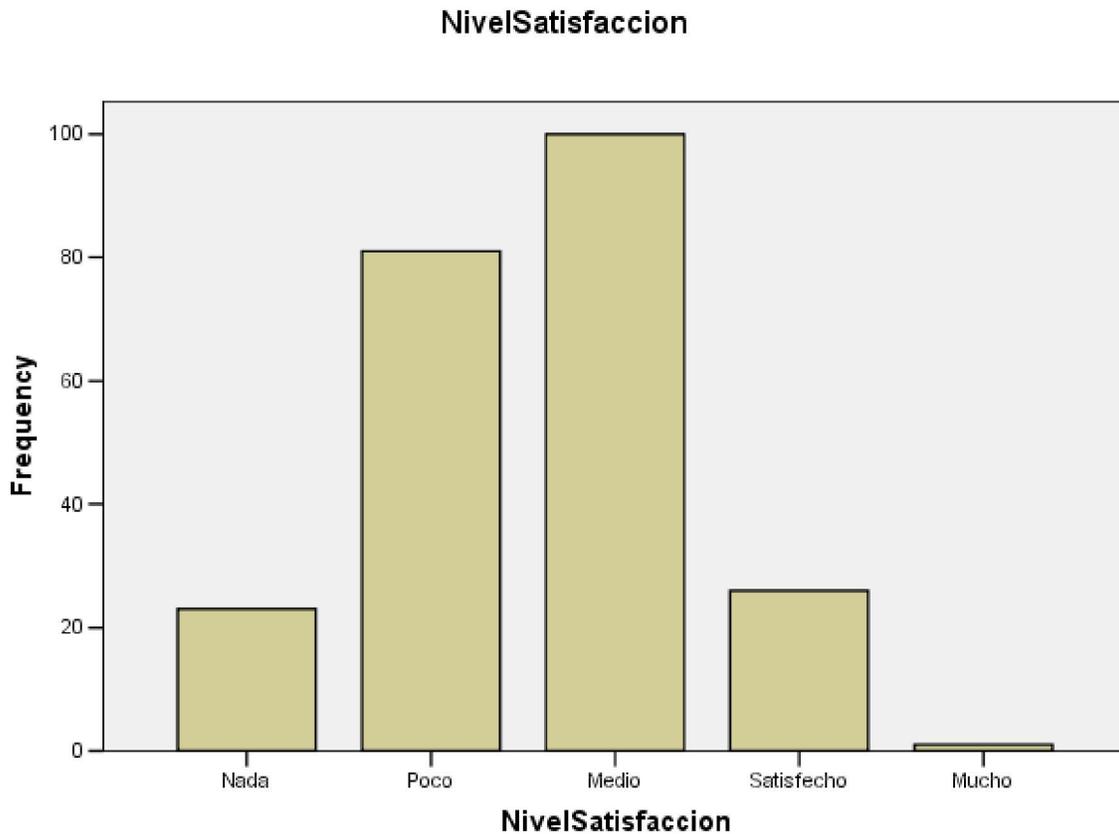
La sexta pregunta de mi encuesta la realicé con el objetivo de conocer qué tan satisfechos se encuentran los Habitantes con respecto a los Proyectos que han sido realizados en su lugar de vivienda. A continuación, en la Tabla y en el Gráfico No. 6 podemos apreciar mejor el Nivel de Satisfacción de los Habitantes.

Tabla No. 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Nada	23	10.0	10.0	10.0
Poco	81	35.1	35.1	45.0
Medio	100	43.3	43.3	88.3
Satisfecho	26	11.3	11.3	99.6
Mucho	1	.4	.4	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafica No. 6



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Pude observar en este cuadro el nivel de satisfacción que existe por parte de los Habitantes con respecto a los proyectos sociales llevados a cabo en el vertedero municipal la Chureca. Observé que la mayoría de las personas se encuentran en un nivel medio de satisfacción seguido por poca satisfacción, esto se debe a que los habitantes tienen una percepción negativa con respecto al proyecto, pues muchos de ellos me expresaron en el momento de las encuestas miedo a perder su fuente de ingreso debido al traslado de la chureca, que será sustituido por una nueva planta. Debido a su bajo nivel de educación, estas personas no ven más allá, pues el proyecto llevado a cabo actualmente por la Cooperación Española les ofrece además de viviendas, un empleo en una planta de separación de desechos en un ambiente de trabajo más digno.

Grado de Influencia de los proyectos realizados en la Chureca

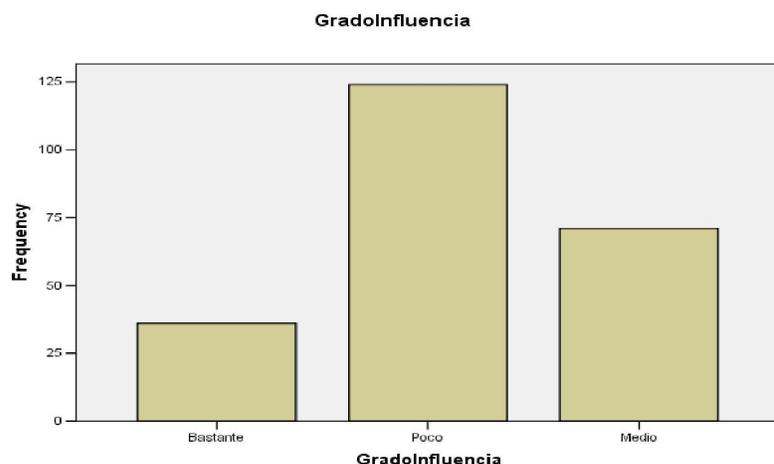
La séptima pregunta de mi encuesta fue con el objetivo de medir el nivel de Influencia de los Proyectos en los Habitantes. Con esto me refiero en qué tanto sienten los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca podrían influir de manera negativa o positiva los Proyectos realizados en su lugar de Vivienda. A continuación podemos observar los resultados obtenidos a través de las encuestas.

Tabla No.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Bastante	36	15.6	15.6	15.6
Poco	124	53.7	53.7	69.3
Medio	71	30.7	30.7	100.0
Total	231	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Grafico No. 7



Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

En esta tabla, puede observar que de los 231 habitantes encuestados, 124 de ellos, que representan el 53.7% de la Población sienten que los proyectos sociales llevados a cabo hasta la fecha no han influido de gran manera sobre ellos, seguido por el 30.7% de la Población que alego que los proyectos tienen cierta influencia sobre ellos, pero no de forma drástica, y el 15.6% de la Población admitió que si tienen un alto nivel de influencia con respecto a los proyectos llevados a cabo en el Vertedero Municipal La Chureca.

Análisis de Relación entre variable

A continuación, hice un análisis de tabla cruzada, donde mostré las relaciones que existen entre las variables.

Relación entre la edad de los individuos y sus prioridades

Primero, analicé la relación que existe entre la edad de los Individuos y sus prioridades. Esto con el objetivo de ver si existe alguna relación en la edad de los Individuos y cómo establecen sus prioridades.

Tabla No. 8

Mayor Prioridad Vs. Edad

Edad * MayorPrioridad Crosstabulation

			MayorPrioridad				Total
			Familia	Educacion	Salud	Dinero	
Edad	10-15 años	Count	1	9	5	4	19
		% within Edad	5.3%	47.4%	26.3%	21.1%	100.0%
		% within MayorPrioridad	1.7%	18.8%	8.6%	6.1%	8.2%
16-20 años	Count	15	19	12	12	58	
	% within Edad	25.9%	32.8%	20.7%	20.7%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	25.4%	39.6%	20.7%	18.2%	25.1%	
21-25 años	Count	16	17	15	22	70	
	% within Edad	22.9%	24.3%	21.4%	31.4%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	27.1%	35.4%	25.9%	33.3%	30.3%	
26-30 años	Count	19	2	14	12	47	
	% within Edad	40.4%	4.3%	29.8%	25.5%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	32.2%	4.2%	24.1%	18.2%	20.3%	
31-35 años	Count	6	1	2	10	19	
	% within Edad	31.6%	5.3%	10.5%	52.6%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	10.2%	2.1%	3.4%	15.2%	8.2%	
36-40 años	Count	1	0	3	3	7	
	% within Edad	14.3%	.0%	42.9%	42.9%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	1.7%	.0%	5.2%	4.5%	3.0%	
41-45 años	Count	1	0	5	1	7	
	% within Edad	14.3%	.0%	71.4%	14.3%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	1.7%	.0%	8.6%	1.5%	3.0%	
46-50 años	Count	0	0	1	2	3	
	% within Edad	.0%	.0%	33.3%	66.7%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	.0%	.0%	1.7%	3.0%	1.3%	
51- 56 años	Count	0	0	1	0	1	
	% within Edad	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	.0%	.0%	1.7%	.0%	.4%	
Total	Count	59	48	58	66	231	
	% within Edad	25.5%	20.8%	25.1%	28.6%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	53.006 ^a	24	.001
Likelihood Ratio	57.006	24	.000
Linear-by-Linear Association	3.773	1	.052
N of Valid Cases	231		

a. 22 cells (61.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

En esta tabla, podemos observar la relación que existe entre la edad de los Individuos y como definen sus prioridades. Lo que esta tabla refleja es lo siguiente:

- Las personas cuya mayor prioridad es la familia, son aquellas en edades comprendidas entre 26 y 30 años de edad, es decir las personas más adultas, quienes probablemente tengan su propia familia.
- Las personas cuya mayor prioridad es la educación, son aquellas en edades comprendidas entre 16 y 20 años de edad, que representan a la Población más joven, y puede que esto se deba a que como son Jóvenes se muestran interesados en mejorar su futuro.
- Las personas cuya mayor prioridad es la Salud, son aquellas cuyas edades están entre los 21 y 25 años de edad.
- Las personas cuya mayor prioridad es el dinero, son aquellas cuyas edades están entre los 21 y 25 años de edad

En la tabla de Chi cuadrado, pude observar que existe un alto nivel de significancia entre las variables y la edad de los individuos, pues mi chi cuadrado me dio como resultado 0.001. Esto demuestra que la relación es estadísticamente significativa.

Relación entre el género de los individuos y sus prioridades

Relacione el Género de los Individuos con respecto a sus prioridades, ya que estaba interesada en analizar si existía alguna relación en que el Género de la persona definiera sus prioridades. En la Tabla No. 9 podemos observar cómo tanto hombres como mujeres definieron sus Prioridades.

Tabla No. 9

Genero * MayorPrioridad Crosstabulation

			MayorPrioridad				Total
			Familia	Educacion	Salud	Dinero	
Genero	Femenino	Count	36	19	34	26	115
		% within Genero	31.3%	16.5%	29.6%	22.6%	100.0%
		% within MayorPrioridad	61.0%	39.6%	58.6%	39.4%	49.8%
	Masculino	Count	23	29	24	40	116
		% within Genero	19.8%	25.0%	20.7%	34.5%	100.0%
		% within MayorPrioridad	39.0%	60.4%	41.4%	60.6%	50.2%
Total	Count	59	48	58	66	231	
	% within Genero	25.5%	20.8%	25.1%	28.6%	100.0%	
	% within MayorPrioridad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.637 ^a	3	.022
Likelihood Ratio	9.708	3	.021
Linear-by-Linear Association	3.007	1	.083
N of Valid Cases	231		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23.90.

En la tabla anterior, se puede apreciar la diferencia en ambos géneros al momento de definir sus prioridades, en el caso de las mujeres, las variables van con el siguiente orden de importancia.

- 1) La Familia: De las 115 mujeres encuestadas, 36 escogieron la Familia como su mayor Prioridad, representando el 31.3% de la Población total.
- 2) La Salud: 34 mujeres de las 115 escogieron la Salud como su mayor Prioridad, representando el 29.6% de la Población total.
- 3) El Dinero: De las 115 mujeres encuestadas, 26 escogieron el Dinero como su mayor prioridad, representando el 22.6% de la Población total.
- 4) La Educación: De las 115 mujeres encuestadas, 19 escogieron la Educación como su mayor Prioridad, representando el 16.5% de la Población total.

En cambio, en el caso de los hombres, ellos establecen sus prioridades en el siguiente orden:

- 1) Dinero: De los 116 hombres encuestados, 40 establecieron como su mayor prioridad el dinero, representando así el 34.5% de la Población total masculina.
- 2) La Educación: De los 116 hombres encuestados, 29 de ellos establecieron la educación como su mayor prioridad, representando así el 25% de la Población total masculina.
- 3) La Salud: De los 116 hombres encuestados, 24 de ellos establecieron la educación como su mayor prioridad, representando el 20.7% de la población total masculina.
- 4) La Familia: De los 116 hombres encuestados, 23 escogieron a sus familias como su mayor prioridad, representando el 19.8% de la Población total masculina.

Por otro lado, en mi tabla de Chi cuadrado observe que existe un alto nivel de significancia, pues mi chi cuadrado dio como resultado 0.022, que es menor a 0.05 para que mis variables sean significativas la una con la otra.

Relación entre los ingresos y el nivel de Satisfacción

Establecí la relación que existe entre los ingresos de los Habitantes no de manera individual, sino los ingresos en su hogar, con respecto al nivel de Satisfacción en cuanto al proyecto. A continuación, detallo por medio de un análisis de Tabla cruzada los resultados.

Tabla No. 10

Ingresos * NivelSatisfaccion Crosstabulation

			NivelSatisfaccion					Total
			Nada	Poco	Medio	Satisfecho	Mucho	
Ingresos	C\$501-1000	Count	2	10	5	1	0	18
		% within Ingresos	11.1%	55.6%	27.8%	5.6%	.0%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	8.7%	12.3%	5.0%	3.8%	.0%	7.8%
	C\$1001-1500	Count	15	35	63	14	0	127
		% within Ingresos	11.8%	27.6%	49.6%	11.0%	.0%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	65.2%	43.2%	63.0%	53.8%	.0%	55.0%
	C\$1500 o mas	Count	6	36	32	11	1	86
		% within Ingresos	7.0%	41.9%	37.2%	12.8%	1.2%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	26.1%	44.4%	32.0%	42.3%	100.0%	37.2%
Total	Count	23	81	100	26	1	231	
	% within Ingresos	10.0%	35.1%	43.3%	11.3%	.4%	100.0%	
	% within NivelSatisfaccion	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.855 ^a	8	.158
Likelihood Ratio	12.222	8	.142
Linear-by-Linear Association	.870	1	.351
N of Valid Cases	231		

a. 5 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

La tabla anterior muestra en porcentajes el Nivel de satisfacción de los proyectos con respecto a los Ingresos. Esta comparación se ha realizado debido a que al momento de convivir con los Habitantes de la Chureca éstos expresaron inconformidad con relación al Proyecto de la Cooperación Española debido a que piensan que como la Chureca ya no existirá mas, perderán su fuente de Ingreso. Como la fuente de ingreso de la mayoría de los Habitantes es la recolección de la basura es por ello que se ha correlacionado esta variable con el nivel de Satisfacción.

Se puede observar en la tabla lo siguiente:

- El 55.6 % de la Población que tiene un rango de Ingresos de entre CS\$501 Y CS\$1000 tienen un bajo nivel de satisfacción con respecto a los proyectos sociales llevados a cabo en el Vertedero Municipal La Chureca.
- El 49.6 % de la Población, las cuales tienen un rango de Ingreso mensual de entre C\$1001 Y C\$1500 presentan un nivel aun más bajo de satisfacción, esto puede deberse a que ellos están atendidos a ganarse la vida recogiendo basura y temen perder este trabajo, o que el trabajo en un ambiente más digno que le ofrece la Cooperación Española con su proyecto de Integración no les genere estas ganancias
- Las personas con ingresos mayores a CS\$1500, que representan al 12.8 % de la Población se encuentran aun mas insatisfechas con la realización de Proyectos sociales en el Vertedero Municipal La Chureca

En la tabla de Chi cuadrado, no existe significancia entre los ingresos y el nivel de satisfacción, pues mi Chi cuadrado me da como resultado 0.158, que es mucho mayor a 0.05

Relación entre los Ingresos y el grado de Influencia

A continuación, establecí la relación que existe entre los ingresos de los individuos con respecto al grado de influencia de los proyectos, en la siguiente tabla cruzada y análisis de Chi cuadrado muestro los resultados obtenidos.

Tabla No.11

Ingresos * Gradoinfluencia Crosstabulation

			Gradoinfluencia			Total
			Bastante	Poco	Medio	
Ingresos	C\$501-1000	Count	1	9	8	18
		% within Ingresos	5.6%	50.0%	44.4%	100.0%
		% within Gradoinfluencia	2.8%	7.3%	11.3%	7.8%
	C\$1001-1500	Count	17	76	34	127
		% within Ingresos	13.4%	59.8%	26.8%	100.0%
		% within Gradoinfluencia	47.2%	61.3%	47.9%	55.0%
	C\$1500 o mas	Count	18	39	29	86
		% within Ingresos	20.9%	45.3%	33.7%	100.0%
		% within Gradoinfluencia	50.0%	31.5%	40.8%	37.2%
Total	Count	36	124	71	231	
	% within Ingresos	15.6%	53.7%	30.7%	100.0%	
	% within Gradoinfluencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.188 ^a	4	.126
Likelihood Ratio	7.357	4	.118
Linear-by-Linear Association	1.070	1	.301
N of Valid Cases	231		

a. 1 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.81.

En esta tabla se refleja la relación que existe entre el grado de Influencia de los proyectos en la percepción de los Habitantes, con respecto a sus ingresos.

Podemos observar que, cualquiera sea el rango de ingreso, la influencia sobre los Habitantes es bastante pobre. Así mismo, pude observar en mi análisis

de Chi cuadrado que existe un bajo nivel de significancia, pues me da como resultado 0.126

Relación entre mayor prioridad y nivel de Satisfacción

En la tabla No. 12 muestro la relación que existe entre la mayor prioridad de los individuos encuestados y su nivel de Satisfacción. Entre las prioridades de los individuos se encuentran: Salud, Dinero, Familia o Educación. A continuación muestro los resultados de haber analizado la relación de ambas variables.

Tabla No. 12

MayorPrioridad * NivelSatisfaccion Crosstabulation

			NivelSatisfaccion					Total
			Nada	Poco	Medio	Satisfecho	Mucho	
MayorPrioridad	Familia	Count	10	17	24	8	0	59
		% within MayorPrioridad	16.9%	28.8%	40.7%	13.6%	.0%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	43.5%	21.0%	24.0%	30.8%	.0%	25.5%
	Educacion	Count	2	14	26	6	0	48
		% within MayorPrioridad	4.2%	29.2%	54.2%	12.5%	.0%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	8.7%	17.3%	26.0%	23.1%	.0%	20.8%
	Salud	Count	8	22	25	2	1	58
		% within MayorPrioridad	13.8%	37.9%	43.1%	3.4%	1.7%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	34.8%	27.2%	25.0%	7.7%	100.0%	25.1%
	Dinero	Count	3	28	25	10	0	66
		% within MayorPrioridad	4.5%	42.4%	37.9%	15.2%	.0%	100.0%
		% within NivelSatisfaccion	13.0%	34.6%	25.0%	38.5%	.0%	28.6%
Total	Count	23	81	100	26	1	231	
	% within MayorPrioridad	10.0%	35.1%	43.3%	11.3%	.4%	100.0%	
	% within NivelSatisfaccion	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia basada en Encuestas

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.811 ^a	12	.093
Likelihood Ratio	19.949	12	.068
Linear-by-Linear Association	.046	1	.830
N of Valid Cases	231		

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

En esta tabla, comparamos la relación entre las prioridades establecidas por los habitantes encuestados con respecto a su nivel de Satisfacción. Esta comparación es válida ya que dependiendo de la Variable más importante para ellos se mide el grado de satisfacción que lleguen a sentir con respecto a los proyectos. Es decir, si su variables más importante es la Familia, estarán satisfechos con un proyecto que les brinde un mejor lugar para vivir, de ser educación su mayor prioridad, se encontraran satisfechos si el proyecto les brinda centros de estudios para niños y Jóvenes, etc.

Los resultados obtenidos a través de este análisis de Tabla cruzada fueron los siguientes. Aquellas personas cuya mayor prioridad es la Familia, no están satisfechos del todo con el proyecto, esto representa el 43.5% de la Población, aquellas personas cuya mayor prioridad es la educación tienen un nivel medio de satisfacción y esto representa el 26% de la Población, aquellas personas cuya mayor prioridad es la Salud, no están del todo satisfechos con el proyecto y esto representa el 34.8% de la Población, y aquellas personas cuya mayor prioridad es el dinero tienen poco nivel de satisfacción en cuanto al proyecto,

En mi análisis de Chi Cuadrado, hay un bajo nivel de significancia entre las prioridades de los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca y su nivel de satisfacción con respecto a los proyectos.

Propuesta de Implementación de Campaña de Mercadeo Social

El proyecto más impactante, por no decir el único es el que se está llevando a cabo actualmente por la Cooperación Española. Este proyecto, aparte de ofrecer viviendas, servicios básicos, y educación, les está brindando un ambiente de trabajo más digno con la construcción de una planta de reciclaje. Es además la donación más millonaria que ha recibido Nicaragua. Sin embargo, mucho de los Habitantes se encuentran a la defensiva con este proyecto, ya que su bajo nivel académico les impide ver los beneficios que este proyecto significan para ellos.

Cuando realicé mis visitas al campo, los habitantes me manifestaron bastante insatisfacción, ya que a ellos les parece que si quitan la Chureca, les quitaran su fuente de Ingreso, sin ver que la construcción de una planta de reciclaje les permitirá trabajar en un ambiente más digno que dañe menos su salud.

Debido a esto, propongo las siguientes medidas con el objetivo de cambiar esta percepción negativa hacia una percepción Positiva:

- 1) Personas encargadas de llevar a cabo el Proyecto de la Cooperación española para el desarrollo Integral deberán tener una mayor interacción con los Habitantes, y no solo las visitas al campo obligatorias del seguimiento de las construcciones, de esta manera crearan un vínculo que puede dar lugar a una retroalimentación por parte de los Habitantes, y así conocer sus opiniones, dudas o inquietudes.
- 2) Brindar charlas a los habitantes de la Chureca por capítulo donde se les explique de manera sencilla en qué consiste el proyecto, los cambios que traerán a su vida y los beneficios que conllevan.
- 3) Utilizar técnicas de mercadeo para persuadir a los habitantes.

Plan de acción: Formar grupos para que visiten las oficinas y mostrarles presentaciones atractivas a la vista, haciendo uso también de algún proyecto pasado realizado en cualquier otra parte del mundo, de esta manera involucrarán los sentimientos de las personas provocando una sensación de entusiasmo hacia un cambio positivo.

- 4) Avocarse con Psicólogos y expertos en Mercadeos para realizar campañas que les permitan a los Habitantes abrirse a este cambio de vida
- 5) Elaboración de la Campaña:

Estas son algunas propuestas que podrían abrir paso a una mayor aceptación por parte de los Habitantes de los proyectos llevados a cabo actualmente, así, a pesar de su bajo nivel educativo, verán los beneficios que este proyecto conlleva para su propio bienestar económica, educativo y Habitacional.

A continuación, muestro un presupuesto estimado de lo que se invertiría en la campaña utilizando los medios que muestro a continuación

Campaña Primer trimestre Año 2011 para el Proyecto de Integración Económica del Vertedero Municipal La chureca, con el objetivo que los ciudadanos nicaragüenses se concienticen acerca de los beneficios que brindara dicho proyecto

Enero 2011		
<p><u>Spot Publicitarios</u></p> <p>120 Spot al día de 20 segundos cada uno, durante 30 días.</p>	<p>A inicios de año, se transmitirán por canal 10 spot publicitarios de 20 segundos donde brevemente se les explique a los ciudadanos en qué consiste el proyecto, y los beneficios que éste traerá.</p>	<p>Costo:</p> <p>\$990</p>
<p>Uso de medios sociales: Facebook</p>	<p>Hoy en día, la mayor parte de la población tiene una cuenta de Facebook, el cual es un sitio web gratuito de redes sociales, donde uno puede unirse a grupos de campañas sociales, tiendas, etc. Es por esto, que muchas empresas optan por abrir cuentas en Facebook para darse a conocer, así como muchas ONG, u otras personas que prestan</p>	

	servicios Sociales. Por ejemplo, los jóvenes de Un techo para mi país crearon una cuenta de Facebook para dar a conocer sus proyectos, no tiene ningún costo y es una manera de que los jóvenes y adultos conozcan acerca de este proyecto.	
Febrero 2011		
Uso de medios sociales: Facebook	Seguir informando a la gente acerca de los avances del Proyecto por este medio	
8 Vallas de 2 x 1.5 mts	Poner vallas publicitarias en los diferentes sectores de la capital haciendo una breve referencia del proyecto y mencionando que pueden buscar mayor información en Facebook. Esto es una publicidad muy eficaz pues las vallas captan rápidamente la atención de los conductores.	Costo: \$900 cada valla Total: \$7,200
Marzo 2011		
Uso de medios sociales: Facebook	Seguir informando a la gente acerca de los avances del Proyecto por este medio	
TOTAL		US\$8,190

Conclusiones

Una vez realizado el análisis de mis encuestas y obtenido los resultados de las mismas, mi investigación me permite rechazar mi Hipótesis Alternativa, por lo tanto, puedo afirmar que la influencia de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes de la Chureca es prácticamente nula, pues los Habitantes se encuentran en un estado renuente al cambio debido a su bajo nivel educativo.

Podemos observar en las tablas de Frecuencias, que de los 231 individuos de mi muestra, más del 50% indicó que no le influían en nada los proyectos sociales. Ellos expresaron también que no les interesaban, y se manifestaron renuentes al cambio.

Existen variables que influyen en como los individuos perciben su exterior, a como explique anteriormente en el tema de la percepción. Sin embargo, en mi caso, las variables que medí para calcular el impacto que tienen los proyectos sociales en la percepción de los habitantes de la Chureca fueron: Familia, edad, educación y Salud. La mayoría de los individuos le daban mayor prioridad al dinero, esto puede deberse a que sus bajos ingresos les hacen sentir la necesidad de ganar más, sin embargo, no ven que con la construcción de una planta de reciclaje existen posibilidades de obtener mayores ingresos y en un ambiente de trabajo menos nocivo para su salud.

Anexos

Anexo No. I: Encuesta dirigida a los Habitantes del Vertedero Municipal La Chureca

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los Habitantes del Barrio La Chureca para medir el impacto que han tenido sobre ellos los proyectos que hasta la fecha se han llevado a cabo en la Chureca

Edad: _____ Sexo: _____

1. Enumere la cantidad de personas que componen su familia.
2. Escriba el rango de ingresos mensual de su familia
100-500 _____
501-1000 _____
1001-1500 _____
1500-mas _____
3. Enumere en orden de Importancia (Del 1 al 4) cual de las siguientes variables tiene más prioridad en su vida
 - a) Familia _____
 - b) Educación _____
 - c) Salud _____
 - d) Dinero _____
4. Mencione los proyectos que usted recuerde que han hecho en la chureca

5. ¿Cuál de esos proyectos son los que usted considera más importantes?

6. Hasta la fecha, ¿qué tan satisfecho está con los Proyectos Sociales realizados en el Vertedero Municipal La Chureca?

Nada	Poco	Medio	Satisfecho	Mucho
1	2	3	4	5

7. ¿Qué sugerencias tiene Ud. para Proyectos a futuro dirigidos al Barrio la Chureca?

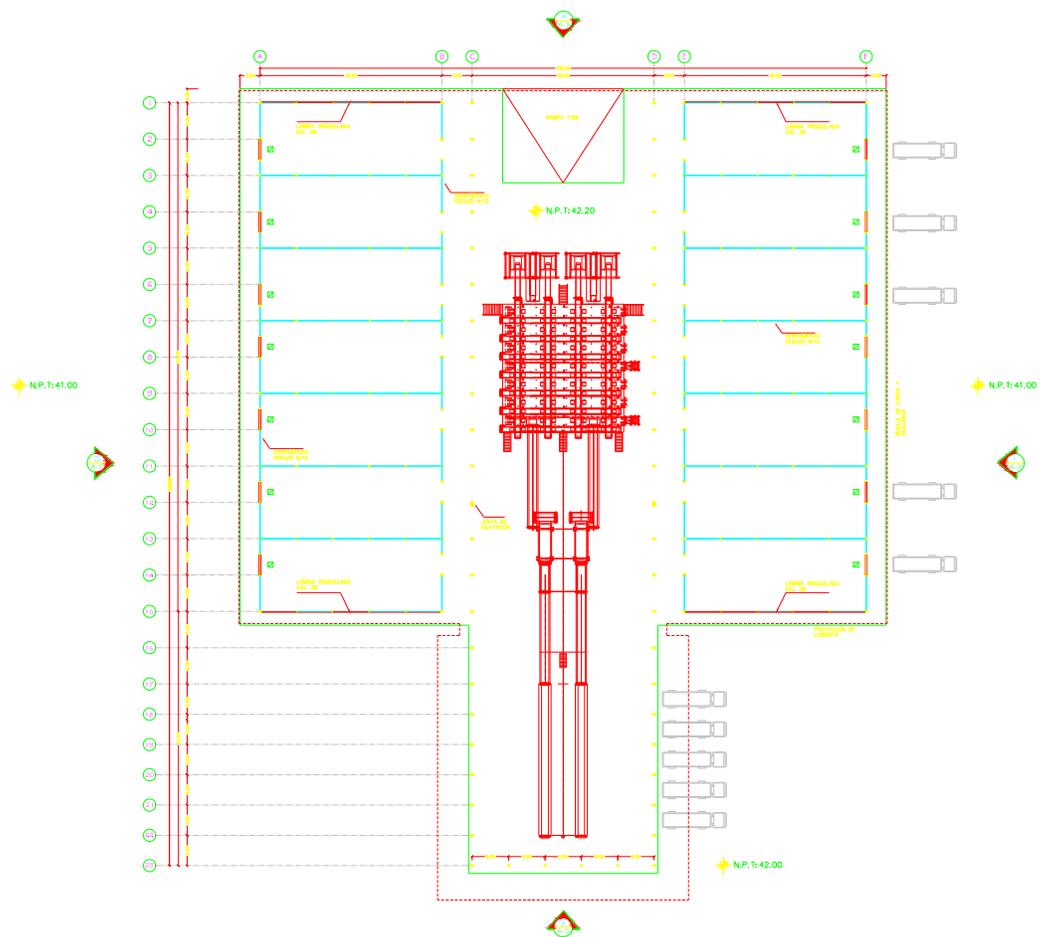
8. ¿De qué manera han influido los Proyectos realizados en la Chureca en su estilo de vida y que impacto tienen para Usted?

Anexo II. Realidad de la Chureca





Anexo III. Presentación de la Planta de Clasificación de desechos



2

² Imágenes brindadas por la Sra. Tamara Álvarez. Oficinas del Medio Ambiente Alcaldía de Managua

