

**UNIVERSIDAD THOMAS MORE**



**“Hallazgos que influyen en la decisión de uso de desodorantes íntimos por parte de las mujeres del sector de Carretera Sur, distrito III, Managua, Nicaragua.”**

**Emily Andrea Alvarado Rocha**

Trabajo de grado presentado en cumplimiento parcial de los requisitos para optar a la licenciatura en Gerencia, Mercadeo y Publicidad.

Managua, 31 de enero 2025

Managua, 31 de enero de 2025

Licenciada  
Irene Rojas  
Rectora  
Universidad Thomas More  
Su Despacho

Estimada Licenciada Rojas:

Tengo a bien informarle que en mi carácter de Orientador y Catedrático de la Universidad Thomas More doy por revisado y aprobado el Trabajo de Grado del alumno Emily Andrea Alvarado Rocha, titulado **“Hallazgos que influyen en la decisión de uso de desodorantes íntimos por parte de las mujeres del sector de Carretera Sur, distrito III, Managua, Nicaragua.”** que fue elaborado como requisito para optar al título de Gerencia, Mercadeo y Publicidad.

El estudiante Alvarado Rocha durante el proceso de revisión y corrección de este trabajo cumplió con todas las normas y procedimientos establecidos por la universidad para la elaboración del mismo. Sin más que agregar aprovecho la oportunidad para presentarle muestras de mi estima y consideración.

Atentamente,

---

Pablo Escorcía, Msc.  
Tutor

---

Silvio De Franco, Ph.D.  
Autoridad Académica  
Universidad Thomas More

## ÍNDICE

CAPITULO.....	6
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	6
II. INTRODUCCIÓN.....	8
III. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
A. Filosofía de la Zona Vulvovaginal.....	11
A.1. Zona Vulvovaginal .....	12
A.2. Microflora .....	12
A.3. pH .....	13
A.4. Secrecion Vaginal .....	14
A.5. Protección contra Infecciones.....	14
B. Industria de los Productos Femeninos Íntimos .....	14
C. Impacto de los Productos de Higiene Íntima en la Salud Femenina.....	15
D. Influencia Religiosa, Cultural y Social en la Higiene Íntima. ....	18
E. Olor Corporal y la Importancia de los Desodorantes Íntimos .....	19
F. Modo de uso de los Desodorantes Íntimos .....	19
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
A. Justificacion .....	23
B. Preguntas de Investigación .....	24
C. Objetivos e hipótesis.....	24
V. METODOLOGIA.....	26
A. Enfoque .....	26
B. Contexto de investigación.....	26
C. Población a estudiar.....	27
D. Estadísticos de pruebas .....	27
E. Variables .....	30
F. Planteamiento de Modelo Estadístico.....	31
G. Estrategia de Recolección de datos.....	31
VI. RESULTADOS .....	33
VII. CONCLUSIONES.....	50

VIII. RECOMENDACIONES.....	52
IX. ANEXOS .....	53
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 .....	33
Tabla 2.1 .....	33
Tabla 2.2 .....	34
Tabla 2.3 .....	34
Tabla 3.1 .....	35
Tabla 3.2 .....	36
Tabla 3.3 .....	36
Tabla 3.4 .....	37
Tabla 3.5 .....	37
Tabla 3.6 .....	38
Tabla 3.7 .....	38
Tabla 3.8 .....	39
Tabla 4.1 .....	39
Tabla 4.2 .....	40
Tabla 4.3 .....	40
Tabla 4.4 .....	41
Tabla 4.5 .....	42
Tabla 4.6 .....	43
Tabla 4.7 .....	43
Tabla 4.8 .....	44
Tabla 4.9 .....	44
Tabla 5.1 .....	47

## AGRADECIMIENTOS

Esta tesis fue realizada con mucho esfuerzo y perseverancia. Agradezco a mis padres, Víctor Alvarado y Kassandra Rocha, quienes creyeron en mí incluso cuando yo misma no lo hacía. Gracias por mostrarme que soy capaz de lograr lo que sea que me proponga. Lloré lágrimas, pasé días con ansiedad y estrés, pero lo único que me permitió terminar fue creer en mí misma y no rendirme.

Agradezco a mis abuelitos, que siempre me apoyaron, y a mis hermanos: Shannon, Allison y Víctor, quienes siempre me regalaron sonrisas a lo largo de estos años y en ellas encontraba las fuerzas para seguir adelante.

A mis amigos, quienes nunca me dejaron sola, que estuvieron allí para darme ánimos y regalarme momentos de alegría para despejar mi mente.

A mi prima Isabella Rojas, que fue la persona que más me escuchó y me apoyó en mis ideas locas. Que luchó conmigo y me ayudó a ver todos los lados positivos de las cosas negativas.

A mi tutor, quien me guió y resolvió cada duda que surgió en este proceso, y a la universidad por darme soporte desde mis primeros años.

Y, sobre todo, agradezco a Dios, quien me regaló esta oportunidad, me dio esperanza y el anhelo de terminar esta etapa, la cual marca el comienzo para encontrar a mi futura familia. Me dio el poder de disfrutar este proceso, descansar en Él y llevar esta tesis con serenidad y calma.

## **CAPITULO**

### **I. RESUMEN EJECUTIVO**

La higiene íntima femenina es un tema esencial para el bienestar de las mujeres, tanto físico como emocional. Sin embargo, en Nicaragua, los desodorantes íntimos son productos poco conocidos, a pesar de los increíbles beneficios que pueden ofrecer. Estos productos no solo ayudan a neutralizar olores y brindar frescura diaria, sino que también impactan positivamente en la confianza personal, algo que toda mujer valora.

En un país tropical como Nicaragua, donde las altas temperaturas y la humedad intensifican la sudoración, las mujeres enfrentan desafíos relacionados con su higiene íntima. Los desodorantes íntimos se presentan como una solución ideal para controlar los efectos del sudor, neutralizar olores y ofrecer esa sensación de frescura que refuerza su bienestar físico y emocional. Aquellas con un estilo de vida activo, especialmente quienes practican ejercicio, necesitan alternativas que les permitan sentirse cómodas, frescas y seguras.

El objetivo principal de este estudio fue analizar los hallazgos que influyen en la decisión de uso de desodorantes íntimos por parte de las mujeres del sector de Carretera Sur. Se investigaron elementos clave como el nivel de conocimiento, los beneficios percibidos y si estos productos pueden ser aceptados en ciertos segmentos, como las mujeres que practican actividad física.

Entre los hallazgos más relevantes, el 58.7% de las mujeres desconocen la existencia de estos productos, pero el 69.3% estaría dispuesta a utilizarlos tras recibir más información sobre sus beneficios. Los factores más influyentes son la higiene íntima (29.3%) y la aprobación médica (26.0%), seguidos de aspectos como fragancia, recomendaciones y precio. Las barreras principales incluyen preocupaciones sobre su seguridad (22%), la percepción de que no son necesarios (18.2%) y la preferencia por métodos tradicionales (15.1%). Las mujeres que utilizan los desodorantes íntimos consideran que les aportan beneficios a su higiene personal, con un 95% de ellas que comparten esta opinión.

En particular, el 88.5% de las mujeres que realizan actividad física consideran comenzar a utilizar desodorantes íntimos debido a su estilo de vida activo. Esto sugiere que la actividad física es un factor importante en la decisión de uso. Además, el 79.6% de las encuestadas afirmaron que estos productos las harían sentir más seguras y confiadas, destacando su impacto no solo físico, sino también psicológico.

En conclusión, los desodorantes íntimos no solo cumplen una función de higiene, sino que se posicionan como una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de las mujeres, aportando frescura, confianza y bienestar emocional. Los resultados del estudio revelan un mercado con gran potencial en Managua, siempre que se implementen estrategias adecuadas para superar las barreras existentes.

## II. INTRODUCCIÓN

La higiene íntima femenina es un tema de gran relevancia que, sin embargo, con frecuencia se encuentra rodeado de tabúes y desinformación. A pesar de su importancia para el bienestar físico y emocional, muchas mujeres enfrentan barreras culturales y sociales que limitan la discusión abierta sobre este aspecto fundamental de su salud.

Dentro de este contexto, los desodorantes íntimos femeninos emergen como una opción innovadora, diseñada para ofrecer beneficios como neutralización de olores, frescura diaria y mayor confianza personal. Sin embargo, en países como Nicaragua, estos productos aún son poco conocidos y utilizados, lo que plantea interrogantes sobre su aceptación y las percepciones de las consumidoras.

Datos recientes señalan que, a nivel global, el mercado de productos de higiene íntima crece de manera sostenida, impulsado por un mayor interés en el bienestar personal. Sin embargo, persisten preocupaciones sobre la seguridad, los ingredientes y los posibles efectos secundarios de estos productos, lo que destaca la importancia de investigaciones que analicen tanto los factores que motivan su uso como las barreras que lo limitan. Este estudio aborda un tema sensible pero crucial, buscando aportar evidencia que oriente a la industria, los profesionales de la salud y sobre todo a las mujeres como consumidoras.

El presente trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos principales. En el Capítulo 1, se expone el planteamiento del problema, justificando la necesidad del estudio y formulando las hipótesis. El Capítulo 2 ofrece una revisión exhaustiva de la literatura, explorando aspectos relacionados con la salud íntima, el mercado de productos femeninos y las prácticas culturales asociadas. En el Capítulo 3, se describe la metodología utilizada para recopilar y analizar los datos, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados. Los hallazgos obtenidos se presentan y analizan en el Capítulo 4, proporcionando una visión detallada de las percepciones, actitudes y comportamientos de las participantes. Finalmente, el Capítulo 5 concluye con un resumen de los hallazgos clave, seguido de recomendaciones prácticas para futuros estudios y estrategias de mercado.

Con este enfoque, se busca no solo identificar las principales barreras y motivaciones para el uso de desodorantes íntimos femeninos en Managua, Nicaragua, sino también indagar sobre la higiene íntima dentro de la salud de las mujeres.

### III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Las mujeres utilizan regularmente productos de higiene íntima como parte de su rutina diaria. Aunque en la actualidad existen muchos productos de higiene íntima femenina que pueden usarse para la limpieza y/o el control de olores, la mayoría de la bibliografía publicada se centra en el medio vaginal interno, dejando una información limitada relacionada con la vulva externa. Esta carencia representa una limitación significativa en el campo de investigación.

Por ello, esta literatura explorará los factores que componen la vulva, analizando su relación con los productos de higiene íntima, la microflora vaginal, el pH y las influencias culturales y sociales. Además, se revisará la industria de estos productos, considerando sus beneficios y riesgos para la salud. También se abordará el uso adecuado de desodorantes íntimos, enfatizando su impacto en la gestión del olor corporal y la salud vulvovaginal.

Sin embargo primeramente hay que recalcar que la higiene íntima femenina no solo es un componente fundamental del bienestar físico y emocional, sino que también es un tema que enfrenta barreras culturales y sociales significativas. A pesar del creciente interés en la industria de productos de cuidado íntimo, los tabúes y la desinformación siguen limitando su aceptación y uso adecuado.

En Nicaragua, los desodorantes íntimos no están disponibles en el mercado, precisamente porque la higiene íntima sigue siendo un tema rodeado de tabúes. Por ejemplo, en muchas culturas, la discusión sobre higiene íntima femenina sigue siendo considerada inapropiada, lo que restringe el acceso a información confiable y a productos seguros. Esto es especialmente evidente en países como India y Egipto, donde los productos de higiene íntima femenina han enfrentado barreras culturales en su comercialización debido a normas que desalientan las conversaciones abiertas sobre salud vaginal (Farage & Maibach, 2006). De manera similar, en América Latina, persisten mitos y creencias tradicionales que obstaculizan la adopción de prácticas modernas de higiene íntima (Martínez et al., 1997).

Esto restringe no solo las discusiones abiertas sobre el tema, sino también el acceso a productos que podrían mejorar la salud y el bienestar de las mujeres. Aunque investigaciones realizadas en otros países han demostrado que la educación puede desempeñar un papel crucial en la mejora de la higiene íntima femenina.

Un estudio reciente desarrollado por la Universidad de los Andes destaca que las percepciones sobre los productos de higiene íntima femenina están profundamente influenciadas por factores culturales y sociales. La investigación, que incluyó una muestra de 500 mujeres de diferentes regiones, reveló que el 62% de las encuestadas considera que los tabúes culturales limitan la discusión abierta sobre la salud íntima.

Además, el 75% de las participantes manifestó que estarían dispuestas a probar productos como desodorantes íntimos si estuvieran respaldados por información confiable y recomendaciones médicas. Este hallazgo refuerza la necesidad de educar y sensibilizar sobre la importancia del equilibrio microbiológico y el respeto al pH natural de la zona íntima para garantizar su salud y bienestar.

Este mismo estudio también enfatizó la importancia de las intervenciones educativas, diseñadas para empoderar a las mujeres mediante el conocimiento sobre la higiene íntima. Estas iniciativas han demostrado un impacto positivo al reducir el uso de prácticas inadecuadas, como las duchas vaginales, y promover el uso correcto de productos diseñados específicamente para la zona vulvovaginal. Por ejemplo, tras recibir información personalizada y respaldada por especialistas, un 40% de las mujeres encuestadas adoptó nuevas prácticas de higiene consideradas más saludables, destacando el papel crucial de la educación en la transformación de hábitos. La investigación enfatiza la importancia de la educación en salud íntima para promover e impulsar el auto-cuidado íntimo.

#### **A. Filosofía de la Zona Vulvovaginal**

Primeramente, para entender cómo estos productos (desodorantes íntimos) impactan en la higiene personal, es necesario introducir los factores que componen la vulva “parte externa” donde se utilizan los desodorantes íntimos, como el pH, la secreción vaginal y la microflora.

### **A.1. Zona Vulvovaginal**

La vulva es la primera línea de defensa para proteger el tracto genital de infecciones. Está integrada por el Monte de Venus, labios, clítoris y perineo. Los contaminantes a menudo se acumulan en los pliegues vulvares y factores como la humedad, sudoración, menstruación y fluctuaciones hormonales influyen en el crecimiento y equilibrio de especies, lo que puede dar lugar a olor e infección (Chen et al., 2017).

La piel vulvar es diferente a otras pieles del cuerpo en términos de hidratación, fricción, permeabilidad e irritación visualmente perceptible. Es más susceptible a los agentes tópicos. La piel genital tiene una capa externa llamada estrato córneo, que es delgada y permite que las sustancias, como los microbicidas, penetren más fácilmente. Además, los folículos pilosos grandes en esta área también pueden facilitar la absorción de ciertos productos (Chen et al., 2017).

La vagina es un canal fibromuscular que se extiende desde su abertura externa en la vulva hasta el cuello uterino. Está compuesta principalmente de músculo liso y está recubierta por un revestimiento epitelial no queratinizado. Hasta la menopausia, este revestimiento es grueso y presenta pliegues que se mantienen húmedos debido al líquido secretado a través de la pared vaginal y la mucosidad de las glándulas cervicales y vestibulares (Chen et al., 2017).

### **A.2. Microflora**

La microflora vaginal es una comunidad diversa de microorganismos que habita en la vagina. Una microflora equilibrada es esencial. Si hay un desequilibrio, pueden surgir infecciones y problemas de salud.

Anteriormente, se creía que una vagina sana estaba dominada por *Lactobacillus*, un género de bacterias que produce ácido láctico y mantiene un ambiente ácido con un pH de 3 a 4. Estos lactobacilos evitan que otras bacterias (incluidos los patógenos) se establezcan en la vagina. Sin embargo, la realidad es más compleja. La composición de la flora vaginal varía entre mujeres. Algunas mujeres sanas no tienen lactobacilos y en su lugar tienen otras bacterias

productoras de ácido láctico, como *Atopobium vaginae*, *Megasphaera* spp. y *Leptotrichia* spp (Chen et al., 2017).

Factores como la etnia, las hormonas, la higiene y el modo de nacimiento influyen en esta flora. Por ejemplo, los estudios han demostrado diferencias en la flora vaginal normal según la etnia. Las comunidades dominadas por *Lactobacillus* spp. son más comunes en mujeres asiáticas y blancas que en mujeres hispanas y negras. Además, durante el embarazo, la microbiota vaginal experimenta cambios. Aunque se mantiene una baja diversidad (generalmente dominada por *Lactobacillus crispatus* y *Lactobacillus iners*), estos cambios pueden afectar la salud a largo plazo (Chen et al., 2017).

### **A.3. pH**

El pH (potencial de hidrógeno) es una medida que indica si una sustancia es ácida, neutra o alcalina. Los valores oscilan entre 0 y 14: un pH por debajo de 7 se considera ácido; un pH de 7 es neutro y un pH por encima de 7 es alcalino.

El pH de la vulva varía alrededor de los valores 3,8 y 4,5. Varios factores afectan el pH vulvar, como la humedad, el sudor, la menstruación y la higiene. Incluso el tipo de ropa y productos que usamos puede influir. El pH vaginal se relaciona con la cantidad total de ácido láctico producido por la mucosa vaginal. Las bacterias, como los *Lactobacillus*, también contribuyen a este proceso. El pH vaginal puede variar según la etnia. Por ejemplo, las mujeres hispanas y negras tienden a tener un pH menos ácido que las blancas y asiáticas. Sin embargo, tener un pH ácido ayuda a la prevención de infecciones y mantiene un ambiente hostil para las bacterias patógenas. Esto reduce el riesgo de infecciones vaginales, como la vaginosis bacteriana y las infecciones por hongos (Chen et al., 2017).

Un equilibrio adecuado del pH favorece el crecimiento de bacterias beneficiosas (los *Lactobacillus*) que producen ácido láctico. Estas bacterias ayudan a mantener un ecosistema vaginal saludable, protegen contra las enfermedades de transmisión sexual (ETS) y contribuyen al bienestar general, evitando molestias, malos olores y picazón (Chen et al., 2017).

#### **A.4. Secrecion Vaginal**

La secreción vaginal es un proceso normal y saludable en las mujeres. A lo largo de la vida, desde antes de la pubertad hasta después de la menopausia, las mujeres producen un flujo vaginal. Este flujo está compuesto por bacterias y células epiteliales que se desprenden de las paredes vaginales, junto con moco y líquido (plasma) producidos por el cuello uterino y la vagina (Chen et al., 2017).

#### **A.5. Protección contra Infecciones**

La flora vaginal normal, el pH vaginal ácido y el flujo vaginal son componentes naturales importantes que protegen a la mujer contra infecciones en la vulva y la vagina. Las bacterias residentes mantienen un pH ácido y compiten con patógenos externos, produciendo compuestos antimicrobianos. Estos mecanismos también protegen contra los estreptococos del grupo B, especialmente importante durante el embarazo. Por lo tanto, es importante saber que los productos de higiene personal no pueden alterar ni dañar ninguno de estos factores que mantienen protegida nuestra zona íntima (Chen et al., 2017).

### **B. Industria de los Productos Femeninos Íntimos**

Los productos femeninos íntimos son un mercado en crecimiento. Estos productos incluyen duchas vaginales, desodorantes íntimos, jabones, perfumes, toallas húmedas o polvos. En Estados Unidos se gastan aproximadamente más de dos mil millones de dólares al año en productos femeninos íntimos (Jenkins et al., 2021).

La publicidad de estos productos sugiere que son necesarios para la higiene vaginal, utilizando palabras como "limpio" y "fresco" en los nombres y descripciones de los productos. Ejemplos de estos productos incluyen Vagisil Clean Scent Feminine Wash, RepHresh Clean Balance Douche, Summer's Eve Fresh Scent Douche y Femfresh Freshness Deodorant (Jenkins et al., 2021).

Algunos estudios han sugerido que muchos productos íntimos pueden tener efectos adversos para la salud. Por ejemplo, las duchas vaginales, en particular, se han documentado desde la década de 1980. Los estudios médicos identificaron que un ingrediente antibacteriano llamado hexaclorofeno, utilizado en las duchas vaginales, puede causar náuseas, vómitos, espasmos, coma e

incluso la muerte. Por lo tanto, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) prohibió el uso del hexaclorofeno en cosméticos en los EE. UU. en 1971. Sin embargo, hoy en día se continúan vendiendo ampliamente en países como Canadá, Estados Unidos e internacionalmente (Jenkins et al., 2021).

Hay que recalcar que la mayoría de estas investigaciones se han centrado en las duchas vaginales y se sabe mucho menos acerca de los efectos de otros productos íntimos femeninos, a pesar de que las mujeres usan con mucha frecuencia productos como las toallitas y los aerosoles vaginales. Por ejemplo, en un estudio transversal realizados por (Jenkins & O'Doherty, 2020) en los Estados Unidos han informado que entre el 17% y el 50% de las mujeres han usado toallitas vaginales, y entre el 42% y el 53% han utilizado aerosoles. No obstante, aunque hay menos investigaciones distintas a las duchas vaginales, los estudios disponibles sugieren que al menos algunos de estos productos también podrían estar asociados con riesgos para la salud.

### **C. Impacto de los Productos de Higiene Íntima en la Salud Femenina**

Los productos vulvovaginales lanzados recientemente incluyen jabones, geles corporales, espumas, toallitas prehumedecidas, polvos y desodorantes en aerosol. Estos productos contienen ingredientes como ácido láctico, glicerina y extractos naturales, que afirman neutralizar olores y ofrecer propiedades hidratantes o antibacterianas. Sin embargo, estos productos pueden irritar la piel de la vulva y las membranas mucosas. Por lo tanto, los productos femeninos deben ser específicamente formulados y probados para esta área, garantizando que no causen irritación ni sensibilización de la piel (Chen et al., 2017).

Una investigación elaborada por el Colegio Americano de Obstetras y Ginecólogos demostró que el uso de un jabón líquido con ácido láctico y lactoserum (aproximadamente pH 4) para la limpieza vulvar ayudó a prevenir la recurrencia de la vaginosis bacteriana (Department of Obstetrics and Gynecology, Trieste University, 2008). En otro estudio amplio, a las mujeres se les pidió que usaran productos de lavado femeninos con extractos de plantas naturales durante 4 semanas, observándose una reducción del pH vaginal y una mejora en los síntomas y la calidad de la actividad sexual (Genazzani & Prato, 2005).

Por ejemplo, según la Red Canadiense de Salud de la Mujer, las duchas vaginales y el uso de desodorantes perfumados no se recomiendan para las mujeres porque son innecesarios para la limpieza vaginal y pueden causar irritación. Estas recomendaciones son consistentes con las de otras organizaciones médicas, incluida la Oficina de Salud de la Mujer de los Estados Unidos (2018).

Es importante tener una higiene íntima adecuada usando productos correctamente diseñados y probados, con características clave como ser hipoalergénicos, sin jabón, respetuosos con el pH, limpiadores suaves, sin irritantes, protectores contra la sequedad y que mantengan una microflora saludable. El uso incorrecto de productos vulvovaginales podría incrementar la vulnerabilidad de las mujeres a infecciones del tracto urinario, vaginosis bacteriana, infecciones de transmisión sexual y un mayor riesgo de cáncer de ovario. Otras prácticas vaginales, como el vapor vaginal, también causan daños a la salud de las mujeres. Sin embargo, no se conoce el alcance total de los riesgos para la salud asociados con la amplia gama de productos de limpieza vaginal en el mercado (Jenkins et al., 2021).

El mecanismo por el cual algunos productos de limpieza vaginal causan problemas de salud está relacionado con alteraciones en el microbioma vaginal. Como hemos observado el microbioma vaginal es una parte vital de la salud reproductiva de la mujer y desempeña un papel en la fertilidad y el éxito reproductivo, la calidad de vida y la defensa contra posibles patógenos.

Cuando hay alteración del microbioma vaginal, esto puede predisponer a las mujeres a infecciones del tracto reproductivo inferior o incluso causar infertilidad. Algunos estudios sugieren que los productos de limpieza intravaginal pueden alterar el microbioma al eliminar la mucosidad y las bacterias saludables de la cavidad vaginal. Se ha demostrado que las duchas vaginales y los desodorantes vaginales alteran el microbioma vaginal durante un período de tiempo. Sin embargo, otro artículo publicado en la revista de Oxford University Press, demostró que este efecto no es significativo sobre la flora microbiana perivaginal (Crowley et al., 2010).

A pesar de todos estos efectos secundarios, ¿por qué las mujeres utilizan estos productos íntimos? Un estudio realizado mediante encuestas cualitativas para comprender las motivaciones por las cuales las mujeres usaban estos productos íntimos identificó que una de las principales razones era lograr la limpieza vaginal. Para ellas, la limpieza vaginal significaba la ausencia de olor y secreción vaginal. Otros estudios han mostrado de manera similar que lograr la limpieza vaginal es una razón comúnmente reportada por la cual las mujeres usan estos productos (Jenkins et al., 2021).

No obstante, estas investigaciones también reconocen que algunos productos vaginales pueden tener beneficios para la salud vaginal de la mujer. Por ejemplo, si bien hay evidencia que muestra que los lubricantes vaginales pueden alterar el microbioma vaginal, también hay algunos beneficios, incluida la reducción de las molestias y el daño a la mucosa después del coito vaginal y la sequedad vaginal después de la menopausia.

Sin embargo, debido a la escasez de investigaciones realizadas sobre el tema, no se sabe el alcance de los beneficios o los daños y si los beneficios de algunos de estos productos superan los daños que se han informado, especialmente para los productos que se comercializan específicamente para la limpieza y frescura vaginal. En última instancia, cualquier producto que tenga la capacidad química de alterar la mucosa o el pH de la vagina puede causar más daño que bien. Por lo tanto, es importante observar los ingredientes que se usan en estos productos y si alteran el pH o no. Por ejemplo, los productos elaborados por Summer's Eve son aceptados por ginecólogos y no alteran el pH (Jenkins et al., 2021).

A manera de resumen, hay varios beneficios implicados tras utilizar los desodorantes íntimos, como la absorción de humedad lo que significa que las bacterias no se forman en las áreas externa y esto lo llevan a la función de neutralizar el olor (previenen la formación de malos olores). Por otro lado, fortalece la confianza de las mujeres y pueden emplearse sobre la piel o la ropa interior, proporcionando un aroma agradable. Así mismo no interrumpen el PH natural y estos productos no llevan talco.

#### **D. Influencia Religiosa, Cultural y Social en la Higiene Íntima.**

Las prácticas de higiene femenina varían según las creencias culturales y religiosas. Estas prácticas no solo varían significativamente entre diferentes regiones del mundo, sino también dentro de comunidades específicas debido a sus creencias y tradiciones únicas. Desde el uso de baños rituales y abluciones en religiones como el judaísmo y el islam, hasta las prácticas de higiene tradicionales en África y Asia, la forma en que las mujeres mantienen su higiene íntima refleja una rica diversidad de influencias culturales.

Tal como los estudios muestran que las mujeres inmigrantes afro caribeñas son más propensas a usar baños de burbujas antisépticos para lavar la vulva, debido a la creencia de que una limpieza corporal rigurosa es crucial para la salud y el bienestar. En un estudio realizado por Hilber et al. (2010), se observó que algunas mujeres judías ortodoxas realizan baños rituales (mikve) después de la menstruación o el parto para alcanzar la pureza ritual, mientras que en la fe musulmana, tanto hombres como mujeres practican una ablución completa (ghusl) como acto de purificación tras las relaciones sexuales o la menstruación. En Mozambique y Sudáfrica, algunas mujeres utilizan jugo de limón, agua salada o vinagre para limpiar internamente la vagina y tratar enfermedades de transmisión sexual.

El uso de protectores diarios convencionales, que suelen tener una capa trasera no transpirable, son una práctica muy común entre las mujeres pero puede aumentar la temperatura, la humedad y el pH de la piel vulvar, alterando significativamente el microclima de la vulva. Igualmente otra práctica muy común es la depilación púbica, motivada principalmente por razones culturales y religiosas y se ha popularizado por motivos estéticos. La depilación puede causar microtraumatismos en la piel y propagar agentes infecciosos en la zona púbica. Las consecuencias pueden incluir irritación, infecciones vulvovaginales y la transmisión de enfermedades sexuales como el molusco contagioso y el herpes. Un estudio reciente encontró que más de la mitad de las mujeres se habían depilado completamente el vello púbico y muchas experimentaron complicaciones debido a la depilación. El vello púbico actúa como una barrera protectora y su eliminación completa podría aumentar la susceptibilidad a infecciones, aunque se necesitan más estudios para confirmar este vínculo (DeMaria et al., 2014).

En un estudio transversal publicado en la National Library of Medicine y dirigido por Hilber et al. (2010) sobre las prácticas vaginales en Indonesia, Mozambique, Sudáfrica y Tailandia, se descubrió que las mujeres usaban desde preparaciones herbarias tradicionales (más comunes en África) hasta productos comerciales como duchas vaginales, jabones y cremas (más comunes en Asia). También se expuso que aproximadamente más de la mitad de las mujeres posmenopáusicas habían usado al menos un tratamiento vulvovaginal de venta libre en los últimos tres meses por hábitos de higiene personal, como tratamientos de barrera, anestésicos tópicos, polvos y antifúngicos.

Por lo tanto, aunque muchas de estas prácticas están diseñadas para promover la salud y el bienestar, algunas pueden tener efectos adversos sobre la salud vulvovaginal. La necesidad de una higiene rigurosa, impulsada por creencias culturales, puede llevar al uso de productos y métodos que alteran el microclima vulvar y aumentan la susceptibilidad a infecciones.

### **E. Olor Corporal y la Importancia de los Desodorantes Íntimos**

Antes que nada, es importante entender qué es el olor corporal. Todos tenemos un olor natural único y diferente, incluso en nuestras zonas íntimas, influenciada por diversos factores como la genética y la actividad de las glándulas sudoríparas. Aunque la frecuencia de la higiene personal juega un papel importante. A veces, este olor puede ser fuerte y hacer que una persona se sienta incómoda e insegura, aunque los demás quizás ni lo perciban. Es en estos casos que los desodorantes íntimos juegan un papel crucial al ayudar a inhibir estos olores y podrían aumentar la autoestima.

Es común preguntarse por qué puede haber un olor fuerte en nuestra zona íntima. Esto puede deberse a diversas razones, como infecciones bacterianas que alteran la flora vaginal y generan olores distintos, como el olor a amoníaco. En estos casos, los desodorantes íntimos no resuelven el problema subyacente, sino que pueden ayudar a mejorar la sensación de frescura temporalmente. Para abordar adecuadamente las infecciones, es esencial consultar a un profesional de la salud para un diagnóstico preciso y un tratamiento adecuado (Rodríguez, 2021).

Además de las infecciones, muchas veces estos olores son debido a cambios hormonales durante los periodos de ovulación o la menstruación. Esto no quiere decir que estos cambios sean nada malos, pero pueden causar incomodidad debido al olor desagradable. Del mismo modo, algunos productos como tampones y compresas con químicos pueden alterar el pH vaginal y contribuir a un olor menos agradable, retención de humedad y cambios en el flujo menstrual (Rodríguez, 2021).

Finalmente, factores externos como la dieta, el consumo de tabaco y alcohol también pueden afectar la flora vaginal y, por ende, el olor íntimo. Antes de considerar el uso de desodorantes íntimos, es recomendable buscar orientación profesional para evaluar si es necesario tratar alguna condición subyacente, como una infección, antes de utilizar estos productos.

#### **F. Modo de uso de los Desodorantes Íntimos**

Ahora, contestado a la pregunta de ¿No se supone que no se debe usar nada en el área vaginal? Muchas mujeres creen que el área vaginal se limpia por sí sola, lo cual es cierto en parte: la vagina interna tiene su propio sistema de autolimpieza, pero la vulva (el área vaginal externa) necesita cuidado regular para evitar infecciones. Los ginecólogos a menudo recomiendan productos especialmente formulados, como jabones íntimos que mantienen el pH adecuado y protegen la flora natural.

Hay una forma de utilizar los desodorantes íntimos y no son para el uso vaginal directamente. Los desodorantes íntimos son para uso externo (sobre el monte de venus) y hay muchas marcas de estos productos utilizan desodorantes con fragancias leves o sin fragancias, parabenos o alcohol que pueden alterar la flora y causar picor e irritaciones (Jenkins & O'Doherty, 2022). Por ejemplo, Summer Eve mediante la información pública de su sitio web, asegura que todas sus fragancias son Safe Scents, esto significa que sus productos son lo suficientemente suaves como para que puedan utilizar diariamente todos los días, incluso se pueden usar en pieles sensibles lo que significa que sus productos son suaves y aptos para uso diario, incluso en pieles sensibles. También tienen una gama de productos sin fragancia para esas personas que prefieren no utilizar fragancias.

Sin embargo, el área externa sí se tiene que limpiar ya sea con agua o productos adaptados a esta área. No obstante, no hay que abusar de estos productos, por lo tanto es importante no usarlos en exceso. Los desodorantes íntimos están adaptados como cualquier otro producto diseñado para mantener la zona íntima limpia e inhibir olores. No se aconseja utilizarlos más de un par de veces al día y no excederse. Como afirma Reme Navarro, farmacéutica, nutricionista y directora de Desarrollo de Negocio de Atida, subraya que "abusar de ellos puede provocar irritación o escozor. Para evitarlo es importante tener en cuenta que la zona genital es muy delicada. Por ello, es clave asegurarse de escoger productos que respeten el pH" (Rodríguez, 2021), que es ligeramente ácido y similar al de la zona.

Hay que tener en cuenta que "el uso de un desodorante vaginal no reemplaza en ningún caso la higiene íntima. Además, su empleo recurrente puede acabar con algunas bacterias beneficiosas para la salud genital, por lo que no hay que abusar de ello" (Rodríguez, 2021). Esto podría llegar a esconder un problema de salud como una infección, por lo tanto hay que estar pendiente de cualquier olor a consecuencia de algún problema patológico.

Cuando se trata de seleccionar un desodorante para el área vaginal, es crucial hacer una elección informada debido a la sensibilidad de la zona. Existe una amplia gama de productos disponibles, cada uno con características y beneficios únicos. Una opción recomendable es el desodorante en spray para uso íntimo, diseñado para proporcionar frescura y combatir los olores sin afectar el equilibrio del pH ni dejar marcas (Rodríguez, 2021).

La doctora Jennifer Lincoln, ginecóloga certificada en Portland, Oregón, sugiere que los desodorantes íntimos deben contener: alfabisabolol (combate las irritaciones, es antiinflamatorio y antibacteriano), ácido láctico (capacidad para regular el pH, es hidratante), alantoína y pantenol (regeneradores y protectores de la zona) y estar libres de talcos (Jenkins & O'Doherty, 2022).

Además del spray, otros formatos como el roll-on y las cremas son efectivos y fáciles de usar sin dejar residuos, mientras que las toallitas desechables ofrecen una solución conveniente y portátil para una rápida sensación de limpieza en cualquier momento y lugar.

En conclusión, se observa cómo los productos femeninos y la utilización de los desodorantes íntimos son un tema controversial de la higiene personal femenina, con beneficios percibidos y riesgos potenciales. Aunque estos productos pueden refrescar y neutralizar los olores, podrían llegar a tener efecto sobre la flora vaginal y el pH que puede causar infecciones y alteraciones en el microflora vaginal. Además, las costumbres culturales y sociales tienen un impacto significativo en la adopción de estos productos, lo que refleja una variedad de perspectivas sobre la higiene íntima.

Es importante que las mujeres hagan síntesis en los ingredientes a la hora de elegir el adecuado para ellas, para asegurarse que no contengan ingredientes dañinos para esa zona (como el talco) y aprendan la forma utilizarlos correctamente para reducir los riesgos y aprovechar sus beneficios, sin afectar la salud vulvovaginal.

#### **IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Nicaragua, dentro del mercado de productos de higiene femenina existe la notable ausencia de desodorantes íntimos, un producto ampliamente utilizado en otras partes del mundo. Esta ausencia plantea interrogantes sobre la aceptación y utilización de estos productos entre las mujeres nicaragüenses.

Dado que en Nicaragua no hay una oferta de desodorantes íntimos, surge la pregunta sobre el nivel de conocimiento que tienen las mujeres acerca de ellos y si existe un mercado potencial aún no explorado. Esta investigación busca responder estas interrogantes y descubrir los principales hallazgos por los cuales las mujeres usarían el desodorante íntimo si estuviera disponibles en el mercado.

##### **A. Justificación**

El objetivo de este estudio surge de la necesidad de contar con productos que puedan mejorar la higiene íntima de las mujeres en Nicaragua. Debido a que nuestro país tiene un clima tropical con altas temperaturas a lo largo del año, las mujeres suelen experimentar una sudoración considerable. En este contexto, un desodorante íntimo podría ser una alternativa para ayudar a las mujeres a sentirse más seguras y limpias, neutralizando los efectos de la transpiración.

El conocimiento de este producto representa una oportunidad de mercado. Por ello, es importante investigar el nivel de conocimiento, los beneficios percibidos y las razones que motivarían a las mujeres a utilizarlo e incorporarlo en su rutina de higiene personal.

Los hallazgos de esta investigación proporcionarán información valiosa para comprender mejor las necesidades y preferencias de las mujeres del sector de carretera sur, en el distrito III de la ciudad de Managua en materia de higiene femenina. También este estudio brindará la oportunidad de evaluar la potencialidad de introducir un nuevo producto al mercado y podría servir de referencia para futuras investigaciones que persigan un propósito similar.

## **B. Preguntas de Investigación**

1. *¿Existe conocimiento sobre la existencia de los desodorantes íntimos femeninos en la mayoría de las mujeres?*
2. *¿Las mujeres que utilizan desodorantes íntimos consideran que estos productos aportan beneficios a su higiene personal?*
3. *¿Estarían dispuestas las mujeres que realizan actividad física a usar desodorantes íntimos femeninos?*

## **C. Objetivos e hipótesis**

### **Objetivo General**

Analizar los hallazgos que influyen en la decisión del uso de desodorantes íntimos por parte de las mujeres del sector Carretera Sur, distrito III de la ciudad de Managua, Nicaragua.

### **Objetivos Específicos**

1. Evaluar el grado de conocimiento de las mujeres sobre la existencia y el uso de desodorantes íntimos.
2. Analizar si las mujeres que utilizan desodorantes íntimos femeninos consideran que estos productos les aportan beneficios a su higiene personal.
3. Determinar la disposición de las mujeres que practican actividad física para utilizar desodorantes íntimos femeninos.

### ***Hipótesis:***

#### ***Hipótesis 1:***

Hipótesis (H<sub>0</sub>): No existe un conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres sobre la existencia de los desodorantes íntimos.

Hipótesis (H<sub>1</sub>): Existe conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres sobre la existencia de los desodorantes íntimos.

#### ***Hipótesis 2***

Hipótesis (H<sub>0</sub>): Las mujeres que utilizan desodorantes íntimos consideran que no les aporta beneficios a su higiene personal.

Hipótesis (H<sub>1</sub>): Las mujeres que utilizan desodorantes íntimos consideran que les aporta beneficios a su higiene personal.

***Hipótesis 3***

Hipótesis (H<sub>0</sub>): La mayoría de las mujeres que practican actividad física no estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

Hipótesis (H<sub>1</sub>): La mayoría de las mujeres que practican actividad física estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

## V. METODOLOGIA

### A. Enfoque

La investigación utilizó un diseño no experimental de cohorte transversal con un enfoque cuantitativo. Al utilizar este diseño mencionado anteriormente, se tomó en cuenta las debilidades y limitaciones como la incapacidad de darle el seguimiento necesario a las encuestadas en busca de conocer la existencia de posibles cambios en ellos en el tiempo, al ser una única intervención.

Se realizó la investigación haciendo uso del diseño mencionado anteriormente debido a que se busca conocer el nivel de conocimiento y la disposición de las mujeres nicaragüenses respecto a la utilización de desodorantes íntimos, identificando los factores que influyen en su decisión de uso. Por lo cual, únicamente se realizó una intervención a la muestra de estudio.

### B. Contexto de investigación

La unidad de análisis de este estudio se centró en mujeres de la ciudad de Managua, entre las edades de **16 y 51 años o más.**, independientemente de si han utilizado o no desodorantes íntimos. La población objetivo delimitó geográficamente a la zona de **Carretera Sur** que corresponde al **Distrito III** en la ciudad de Managua, con el fin de facilitar la recolección de datos y asegurar un enfoque más preciso. Esta área fue seleccionada debido a su accesibilidad y a la diversidad de establecimientos presentes, lo que permite una mejor representatividad de la muestra.

El instrumento principal de recolección fue por medio de cuestionarios en físico aplicados mediante **muestreo aleatorio simple** en diferentes puntos dentro de la zona delimitada. Las encuestas no fueron autoadministradas, sino que aplicaron directamente a las encuestadas en diversos lugares como **supermercados, restaurantes, gimnasios y espacios públicos**. Este enfoque garantizó una recolección de datos más controlada y confiable, evitando sesgos asociados a la autoadministración.

Se optó por este método para facilitar la recolección de información directamente de las participantes en lugares clave y permitió acceder a una muestra aleatoria más representativa de la

población objetivo. Además, la aplicación presencial de las encuestas ayudó a **minimizar sesgos**, como el sesgo de autoselección, asegurando que la muestra no fuera homogénea y que la participación fuera más inclusiva.

Se decidió implementar el **anonimato** en las encuestas, lo que jugó un papel fundamental en asegurar la comodidad de las participantes. Al no tener que revelar su identidad, se observó que las mujeres respondieron de manera más **honestas y abiertas**, lo que mejoró la calidad de los datos obtenidos. Sin embargo, este enfoque tuvo una debilidad, ya que el anonimato limitó la capacidad de **aclarar incongruencias o resolver dudas** que surgieron durante la aplicación del cuestionario.

A pesar de las limitaciones mencionadas, este enfoque permitió la recolección eficiente de datos sobre el uso y la percepción de desodorantes íntimos en una población clave de mujeres, con el objetivo de obtener resultados representativos y confiables para el análisis de las variables dependientes e independientes.

### C. Población a estudiar

Para seleccionar el tamaño de muestra se utilizó la ecuación de proporción (P). Para el tamaño de la población se utilizó el último informe publicado por del INIDE que incorpora estadísticas segmentadas por sexo, departamento, municipios y distritos que fue en el año 2008 (*CUADRO 1. PRINCIPALES INDICADORES DE POBLACIÓN AL MENOR NIVEL DE DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA*, 2008). Se tomó en cuenta la población de mujeres del distrito III que es donde se encuentra el área de Carretera Sur. Se tomó en cuenta la población de mujeres del distrito III que es donde se encuentra el área de Carretera Sur. Se tomó para N un total 69 654 mujeres mayores de 15 años que se ubican en este distrito. El coeficiente de confiabilidad se definió como  $95\% = 1.96$  y la proporción se tomó como estándar de 0.50, ya que no habían estudios anteriores. El complemento de la proporción (q) se calculó como 0.5; equivalente a  $1-P$  ( $1-0.5=0.5$ ).

El error muestral será del  $5\% = 0.05$ . Por lo tanto  $n = \frac{1.96^2 \times 69,654 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (69,654 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 382.05$

El tamaño de muestra se definió como **383** mujeres.

#### D. Estadísticos de pruebas

Para validar la investigación y responder las preguntas planteadas, se establecieron hipótesis de investigación, que serán evaluadas mediante la prueba Z. Cada hipótesis cuenta con su hipótesis nula y alternativa, las cuales se afirmó o rechazó en función de la evidencia muestral y los resultados de la prueba Z con un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ).

Esta prueba permitirá determinar si las proporciones observadas en la muestra son significativamente diferentes de un valor de referencia de 50% (0.5), el cual representa un punto de neutralidad y será la proporción esperada bajo la hipótesis nula. Este valor de referencia permitirá evaluar si existe una preferencia o comportamiento significativo por encima del azar (50%). Cabe recalcar que, en el contexto de la investigación, se utiliza el concepto de "mayoría" para interpretar las proporciones. Según la Real Academia Española, "mayoría absoluta" es contar con más de la mitad de los votos. Por lo tanto, en este estudio, se considera que cualquier proporción superior al 50% del total representa una mayoría, lo que permite identificar tendencias o comportamientos predominantes dentro de la muestra analizada.

#### Fórmula de la Prueba z

La fórmula para calcular el valor de z es:

$$Z = \frac{\hat{p} - p_0}{\sqrt{\frac{p_0(1 - p_0)}{n}}}$$

#### Donde:

- $\hat{p}$ : Es la proporción observada en la muestra.
- $p_0$ : 0.5 Proporción bajo la hipótesis nula.
- $n$ : Tamaño de la muestra.

#### Nivel de Significancia ( $\alpha$ ):

- Nivel de error ( $\alpha = 0.05$ )
- $1 - \alpha = 0.95$ . Se estableció un nivel de significancia del 95%, que corresponde a un valor crítico de  $Z = \pm 1.96$  en una prueba bilateral.

### Decisión de la Prueba

Después de calcular el valor de  $Z$ , este se comparo con el valor crítico para tomar una decisión sobre la hipótesis nula.

- Se rechaza  $H_0$  si  $|Z| > 1.96$ , sugiriendo una diferencia significativa en la proporción observada respecto al 50%.
- No se rechaza  $H_0$  si  $|Z| \leq 1.96$ , indicando que la proporción observada no es mayor del 50%.

En la **primera hipótesis** se analizó cuántas mujeres tenían conocimiento sobre el producto íntimo. Esto permitió visualizar la distribución de las respuestas y determinar si existía un conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres.

$\hat{p}$ : Proporción observada de mujeres que conocen los desodorantes íntimos.

**Regla de Decisión:** Se rechazará  $H_0$  si  $Z > 1.96$ , indicando que más del 50% de la muestra conoce el producto. No se rechaza en caso contrario.

Para contestar la **segunda hipótesis** primero se procedió a la categorización de las respuestas, se agruparon en dos grupos para encontrar la proporción observada y así poder aplicar el estadístico de  $Z$ .

#### Categorización de respuestas:

- **A favor de los beneficios:** "Totalmente de acuerdo" + "De acuerdo" ( $X_1 + X_2$ )
- **En contra o neutral:** "Neutral" + "En desacuerdo" + "Totalmente en desacuerdo" ( $X_3 + X_4 + X_5$ ).

**Para calcular la la proporción observada (a favor de los beneficios):**

$$\hat{p} = \frac{x_1 + x_2}{N}$$

$n$ : Muestra de mujeres que utilizan sobre los desodorantes íntimos.

**Regla de Decisión:** Se rechazará  $H_0$  si  $Z > 1.96$ , indicando la mayoría de mujeres que utilizan desodorantes íntimos femeninos consideran que estos productos si aportan beneficios a su higiene personal.

En la **tercera hipótesis** se utilizó porque esta prueba permitirá determinar si las mujeres que realizan actividad física estarían dispuestas a utilizar los desodorantes íntimos femeninos.

$\hat{p}$ : Proporción observada de mujeres que practican actividad física y estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

n: Mujeres que realizan alguna actividad física.

**Regla de Decisión:** Se rechazará  $H_0$  si  $Z > 1.96$ , indicando que la mayoría de las mujeres que practican actividad física estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

### E. Variables

Variable	Nomenclatura	Concepto	Valor
Nivel de conocimiento	NV_CONO	Si la mujer conoce o no conoce la existencia y el propósito de los desodorantes íntimos.	1 = No conoce 2 = Si conoce
Percepción de beneficios	PER_BEN	Nivel de percepción sobre los beneficios	Likert 1 = Muy de acuerdo 2 = De acuerdo 3 = Neutral / Ni acuerdo ni en desacuerdo 4 = En desacuerdo 5 = Muy en desacuerdo
Influencia de la actividad física	INF_ACF	Percepción si la práctica de la actividad física influiría en la decisión de uso de los desodorantes íntimos femeninos.	1 = Si 2 = No

## **F. Planteamiento de Modelo Estadístico**

En este estudio se empleará la prueba Z para proporciones como método estadístico principal, con el fin de evaluar si las proporciones observadas en la muestra difieren significativamente de una proporción hipotética de la población (50%). La elección de la prueba Z está fundamentada en varias razones clave. En primer lugar, el tamaño de la muestra es adecuado para su aplicación, cumpliendo con el requisito de que  $n \times p \geq 5$  y  $n \times (1 - p) \geq 5$ , donde p es la proporción esperada (0.5).

Además, la prueba Z es ideal para evaluar proporciones, ya que permite comparar las proporciones observadas en la muestra con una proporción hipotética de referencia (en este caso, 50%). Esto es especialmente útil en este estudio, ya que buscamos determinar si más del 50% de las mujeres conoce los desodorantes íntimos, consideran que estos productos aportan beneficios o si las mujeres que practican actividad física estarían dispuestas a utilizar los desodorantes íntimos femeninos. La prueba Z también es una herramienta estadística reconocida por su confiabilidad, lo que garantiza que los resultados obtenidos sean precisos, y basados en evidencia cuantitativa sólida.

Por último, se aplicará un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ), lo cual implica un nivel de confianza del 95% en los resultados obtenidos. Este nivel de significancia establece un valor crítico de Z de  $\pm 1.96$  que servirá como umbral para evaluar si las diferencias observadas son estadísticamente significativas.

## **G. Estrategia de Recolección de datos**

La recolección de datos se realizó de manera presencial mediante encuestas físicas distribuidas a las participantes. Para garantizar la eficiencia y el control en la administración de las 383 encuestas, los datos fueron posteriormente ingresados en una base de datos en Microsoft Excel. Este proceso permitió manejar la información de manera organizada y facilitó su análisis posterior.

**Anonimato y comodidad de los participantes:** Las encuestas fueron completamente anónimas para evitar que las participantes se sintieran incómodas al proporcionar información personal o sensible. Este enfoque redujo el sesgo de respuesta, asegurando que las participantes se sintieran seguras al brindar respuestas sinceras y precisas.

**Análisis y procesamiento de los datos:** Una vez recopilada la información, los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS, que permitió realizar análisis detallados y confiables. Los datos se organizaron en tablas de frecuencia, y se llevaron a cabo pruebas estadísticas como la prueba Z para verificar la relación entre variables y validar las hipótesis planteadas. Además, SPSS facilitó la creación de gráficos y tablas, lo que permitió una interpretación clara de los resultados.

**Prevención de sesgos:** Se tomaron medidas adicionales para prevenir sesgos durante la recopilación de datos, como el sesgo de respuesta o el de deseabilidad social. Las preguntas del cuestionario se diseñaron de manera neutral para no influir en las respuestas de las participantes. La anonimidad de las encuestas también contribuyó a la honestidad en las respuestas, eliminando posibles barreras que pudieran afectar la calidad de los datos.

## VI. RESULTADOS

En esta sección se presenta un análisis descriptivo de los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos aplicado a las 383 mujeres de la ciudad de Managua, Nicaragua. Este análisis se realizó en el marco de la investigación sobre los factores que influyen en la decisión de uso potencial de desodorantes íntimos femeninos. Los resultados fueron esenciales para comprender el nivel de conocimiento, las percepciones y las actitudes hacia este producto. A continuación, se describen los resultados detallados para el análisis de los factores que determinan esta decisión.

**Datos Generales**  
**Tabla 1.1 Edad**

	Recuento	% de N columnas
16 a 20 años	99	25.8%
21 a 30 años	146	38.1%
31 a 40 años	76	19.8%
41 a 50 años	34	8.9%
51 a más años	28	7.3%
Total	383	100.0%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

En la primera **tabla 1.1** se puede observar la distribución de edades del total de las mujeres encuestadas. Los resultados indican que el grupo de edad con mayor proporción es el de **21 a 30 años**, que representa el **38.1%** de la muestra (146 mujeres). Seguido por el grupo de **16 a 20 años**, con un **25.8%** (99 mujeres), lo que sugiere que más de la mitad de las participantes (**63.9%**) son mujeres jóvenes **menores de 30 años**. Los grupos de mayor edad están representados en menor medida: el **19.8%** corresponde a mujeres de **31 a 40 años** (76 mujeres), el **8.9%** a aquellas de **41 a 50 años** (34 mujeres), y el grupo de **51 años a más** representa el **7.3%** (28 mujeres), siendo este el segmento con menor proporción en la muestra.

**Tabla 2.1**  
**¿Conoces la existencia de los desodorantes íntimos femeninos?**

		Recuento	% de N columnas
Nivel de Conocimiento sobre los Desodorantes Íntimos	Sí	158	41.3%
	No	225	58.7%
	Total	383	100.0%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

En la **Tabla 2.1**, se presenta el nivel de conocimiento sobre los desodorantes íntimos femeninos entre las encuestadas. Los datos revelan que un **41.3%** de los participantes (158 personas) conocen estos productos, mientras que un **58.7%** (225 personas) no tiene conocimiento de ellos.

**Tabla 2.2**  
**Si conocieras más sobre los desodorantes íntimos femeninos y sus beneficios, ¿estarías dispuesta a utilizarlos?**

	Recuento	% de N columnas
Disposición a utilizar los Desodorantes Íntimos	Sí 156	69.3%
	No 69	30.7%
	Total 225	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 2.2** muestra la disposición de las mujeres que no conocen los desodorantes íntimos a utilizarlos si conocieran más sobre ellos y sus beneficios. Los resultados muestran que una mayoría significativa, el **69.3%** equivalente a 156 mujeres, estarían dispuestas a utilizarlos. Sin embargo, un **30.7%** (69 mujeres) indica que, a pesar de obtener más información, no estarían dispuestas a usarlos.

**Tabla 2.3**  
**Razones por la cual no lo usarían Desodorantes Íntimos, aunque supieran más sobre ellos (Selección Múltiple).**

	N	Porcentaje
Me preocupa su seguridad o efectos a largo plazo	22	13.8%
Prefiero mis métodos de higiene actuales.	24	15.1%
Desconfianza en su efectividad.	22	13.8%
No me sentiría cómoda usándolos.	12	7.5%
No los considero necesarios.	29	18.2%
No quiero usar productos químicos en esa área.	35	22.0%
No usar productos por recomendaciones médicas en esa zona.	15	9.4%
Total	159	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 2.3** muestra las razones por las cuales las mujeres no utilizarían desodorantes íntimos, incluso si tuvieran mayor conocimiento sobre ellos. La razón más citada es la preferencia por **evitar productos químicos en la zona íntima**, representando el **22.0%** de las respuestas (35 mujeres). El **18.2%** de las participantes (29 mujeres) considera que los desodorantes íntimos **no son**

necesarios. Un **15.1%** (24 mujeres) prefiere **continuar con sus métodos de higiene habituales**. El **13.8%** (22 mujeres) expresa **preocupación sobre la seguridad y los efectos a largo plazo** del uso de estos productos. Otro **13.8%** (22 mujeres) **desconfía de la efectividad** de estos productos. Un **12.5%** (20 mujeres) indica que **no se sentiría cómoda** usando estos productos. Finalmente, el **9.4%** (15 mujeres) menciona que no usaría estos productos por **recomendaciones médicas** en esa área.

**Tabla 3.1**  
**Beneficios esperados del Uso de Desodorantes Íntimos Femeninos**

	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
Neutralización de olores íntimos.	97	23.2%
Absorción de humedad y evitar incomodidades.	53	12.6%
Sensación de frescura durante todo el día.	66	15.8%
Mayor confianza y seguridad de mi misma.	54	12.9%
Mejora de la higiene personal.	95	22.7%
Protección contra irritaciones.	54	12.9%
Total	419	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 3.1** presenta los beneficios que las participantes esperan del uso de desodorantes íntimos femeninos. El beneficio más mencionado es la **neutralización de olores íntimos**, seleccionado por el **23.2%** de las participantes (97 respuestas). La siguiente opción más seleccionada fue la **mejora de la higiene personal**, considerada un beneficio importante por el **22.7%** de las participantes (95 respuestas). Además, el **15.8%** (66 respuestas) considera que la **sensación de frescura durante todo el día** es un beneficio significativo.

Otros beneficios esperados incluyen la **protección contra irritaciones** con un **12.9%** (54 respuestas) y la **absorción de humedad para evitar incomodidades** con un **12.6%** (53 respuestas), ambos enfocados en el confort y la prevención de molestias. También, un **12.9%** (54 respuestas) menciona que estos productos les proporcionarían **mayor confianza y seguridad en sí mismas**.

**Tabla 3.2**  
**¿Qué tan de acuerdo estás con esta afirmación?: "Un desodorante íntimo femenino podría ayudarme a sentirme más segura en relación a mis olores íntimos"**

		Recuento	% de columnas	N
Percepción de Seguridad en	Totalmente de acuerdo	68	43.6%	
Relación a los Olores Íntimos	De acuerdo	56	35.9%	
con el Uso de Desodorantes	Neutral	31	19.9%	
Femeninos	En desacuerdo	1	0.6%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	
	Total	156	100.0%	

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

En la **Tabla 3.2**, se indaga sobre la percepción de seguridad en relación con los olores íntimos al usar desodorantes femeninos. Un **43.6%** de los encuestados está **totalmente de acuerdo** en que estos productos podrían brindarles mayor seguridad en este aspecto, mientras que un **35.9%** se muestra **de acuerdo**. Solo un **0.6%** (1 persona) está **en desacuerdo**, mientras que no hubo respuestas en **totalmente en desacuerdo**.

**Tabla 3.3**  
**Rango de precio máximo dispuesto a pagar por un Desodorante Íntimo Femenino**

	Recuento	% de columnas	N
Menos de C\$100	14	9.0%	
C\$100 - C\$150	33	21.2%	
C\$151 -C\$ 200	45	28.8%	
C\$201 - C\$250	44	28.2%	
Más de C\$250	20	12.8%	
Total	156	100.0%	

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 3.3** muestra el precio máximo que las mujeres estarían dispuestas a pagar por un desodorante íntimo de buena calidad. La mayoría de las participantes, un **28.8%** (45 mujeres), indicó que pagarían entre **C\$151 a C\$200**. El segundo rango más elegido es **C\$201 a C\$250**, seleccionado por un **28.2%** (44 mujeres). Un **21.2%** (33 mujeres) optaría por el rango de **C\$100 a C\$150**. Solo

el **12.8%** (20 mujeres) estaría dispuesto a pagar más de **C\$250**, mientras que el rango de precio **inferior a C\$100** es el menos seleccionado, con un **9.0%** (14 mujeres).

**Tabla 3.4**  
**¿En qué frecuencia lo usarías?**

		Recuento	% de N de columnas
Frecuencia de uso	Diariamente	87	34.7%
	Durante actividades físicas	52	20.7%
	Durante Viajes	18	7.2%
	En eventos especiales	29	11.6%
	Durante fiestas y salidas sociales	33	13.1%
	En todo momento y ocasión	32	12.7%
Total		251	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 3.4** analiza la frecuencia de uso esperada para los desodorantes íntimos femeninos. Los datos revelan que la mayoría de las participantes, un **34.7%** (87 personas), indica que utilizarían el producto **diariamente**. La segunda frecuencia más común es **durante actividades físicas**, elegida por el **20.7%** (52 personas). El uso en **fiestas y salidas sociales** es preferido por el **13.1%** (33 personas), mientras que un **12.7%** (32 personas) señala que lo usaría **en todo momento y ocasión**. Por otro lado, el **11.6%** (29 personas) usaría el desodorante en **eventos especiales**, y el **7.2%** (18 personas) durante **viajes**.

**Tabla 3.5**  
**¿Cuáles de los siguientes factores influirían en tu decisión de usar un desodorante íntimo?"**

		N	Porcentaje
Factores Influyentes para su uso	Higiene íntima	116	29.3%
	Recomendaciones	37	9.3%
	Fragancia	42	10.6%
	Ingredientes	32	8.1%
	Precio	34	8.6%
	Aprobado por el ginecólogo	103	26.0%
	Disponibilidad en físico	32	8.1%
Total		396	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia

La **Tabla 3.5** presenta los factores que influirían en la decisión de usar un desodorante íntimo. El factor más influyente es la **higiene íntima**, seleccionada por el **29.3%** de las mujeres (116 respuestas). Otro factor significativo es la **aprobación por parte de un ginecólogo**, que representa el **26.0%** de las respuestas (103 mujeres). Otros factores como **la fragancia (10.6%, 42 mujeres)**, **precio (8.6%, 34 mujeres)**, **ingredientes (8.1%, 32 mujeres)**, y **disponibilidad en físico (8.1%, 32 mujeres)** también influyen, aunque en menor medida.

**Tabla 3.6**  
**Práctica de actividades físicas**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N columnas</b>
Sí	104	66.7%
No	52	33.3%
Total	156	100.0%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos.  
Elaboración Propia

La **Tabla 3.6** muestra la **práctica de actividades físicas** entre las participantes. Un **66.7%** (104 mujeres) indicó que realiza actividades físicas, mientras que el **33.3%** (52 mujeres) respondió que no.

**Tabla 3.7**  
**Frecuencia de participación en actividades físicas**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N columnas</b>
1 vez a la semana	5	4.8%
2 veces a la semana	17	16.3%
3 veces a la semana	25	24.0%
Más de 3 veces a la semana	57	54.8%
Total	104	100.0%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos.  
Elaboración Propia

La **Tabla 3.7** presenta la **frecuencia de participación en actividades físicas** entre quienes realizan ejercicio. Los resultados muestran que el **54.8%** de las mujeres activas (57 mujeres) realiza

actividades físicas **más de tres veces a la semana**, seguido de un **24.0%** (25 mujeres) que las realiza **tres veces a la semana**. Un **16.3%** (17 mujeres) practica ejercicio **dos veces por semana**, y solo un **4.8%** (5 mujeres) una vez a la semana.

**Tabla 3.8**  
**¿Consideras que la actividad física influiría en tu decisión de comenzar a utilizar desodorantes íntimos femeninos?**

		Recuento	% de columnas	N
Influencia de la actividad física en la decisión de usar desodorantes íntimos femeninos	Sí	92	88.5%	
	No	12	11.5%	
	Total	104	100.0%	

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 3.8** analiza si la **actividad física influiría en la decisión de comenzar a utilizar desodorantes íntimos femeninos**. La gran mayoría, un **88.5%** (92 mujeres), respondió que sí, mientras que solo un **11.5%** (12 mujeres) indicó que no.

**Tabla 4.1**  
**¿Cómo te enteraste de la existencia de los desodorantes íntimos femeninos?**

	Recuento	% de columnas	N
A través de redes sociales (Publicidad)	45	28.5%	
Recomendación de amigos o familiares	37	23.4%	
Por un profesional de la salud	20	12.7%	
Por un tema personal o conversación privada	26	16.5%	
TV	4	2.5%	
En el extranjero	6	3.8%	
Tiendas naturales	10	6.3%	
Catálogos (Avon)	10	6.3%	
Total	158	100.0%	

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 4.1** muestra cómo las mujeres encuestadas conocieron la existencia de los desodorantes íntimos femeninos. Los resultados indican que el canal más común es a través de **redes sociales** (publicidad), con un **28.5%** (45 mujeres) de las respuestas. Le sigue la **recomendación de**

**amigos o familiares**, con un **23.4%** (37 mujeres), y temas personales o conversaciones privadas, que representan el **16.5%** (26 mujeres).

Otros canales incluyen la información brindada por un **profesional de la salud (12.7%)**, **tiendas naturales y catálogos** (como Avon), ambos con un **6.3%**. Además, un **3.8%** conoció el producto en el **extranjero**, y solo un **2.5%** mencionó la **televisión** como fuente de conocimiento.

**Tabla 4.2**  
**Percepción de Beneficios del Uso de Desodorantes Íntimos en la Higiene Personal**

	Recuento	% de N columnas
Totalmente de acuerdo	52	32.9%
De acuerdo	43	27.2%
Neutral	36	22.8%
En desacuerdo	16	10.1%
Totalmente en desacuerdo	11	7.0%
Total	158	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 4.2** presenta la percepción de beneficios en la higiene personal atribuida al uso de desodorantes íntimos femeninos. Los resultados muestran que el **32.9%** (52 mujeres) de las mujeres están **totalmente de acuerdo** en que estos productos aportan beneficios a la higiene personal, mientras que un 27.2% está de acuerdo. Esto indica que el **60.1%** (43 mujeres) de las mujeres están de acuerdo que les aportan beneficios.

Un **22.8%** de las encuestadas (36 mujeres) se muestra **neutral** frente a esta afirmación, lo que indica cierta indiferencia o desconocimiento sobre los beneficios de estos productos. Por otro lado, el **10.1%** (16 mujeres) **está en desacuerdo** y el **7.0%** (11 mujeres) **totalmente en desacuerdo**, expresando una percepción negativa respecto a su impacto en la higiene.

**Tabla 4.3**  
**Uso actual o pasado de desodorantes íntimos**

	Recuento	% de N columnas
Sí, los uso actualmente	40	25.3%
Sí, pero ya no los uso	44	27.8%
No, nunca los he usado	74	46.8%
Total	158	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 4.3** muestra el uso actual o pasado de desodorantes íntimos femeninos entre las participantes. Se puede observar que el **46.8%** (74 mujeres) nunca ha usado estos productos, lo que representa la mayor proporción en la muestra. **Un 27.8%** (44 mujeres) señala que los ha usado en el pasado pero ya no los usa, mientras que el **25.3%** (40 mujeres) indica que los usa actualmente.

**Tabla 4.4**  
**Relación entre el Uso de Desodorantes Íntimos y la Percepción de sus Beneficios en la Higiene Personal**

		Uso actual o pasado de desodorantes íntimos					
		Sí, los uso actualmente		Sí, pero ya no los uso		No, nunca los he usado	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
Percepción de Beneficios del Uso de Desodorantes Íntimos en la Higiene Personal	Totalmente de acuerdo	29	72.5%	9	20.5%	14	18.9%
	De acuerdo	9	22.5%	11	25.0%	23	31.1%
	Neutral	2	5.0%	15	34.1%	19	25.7%
	En desacuerdo	0	0.0%	5	11.4%	11	14.9%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	4	9.1%	7	9.5%
Total		40	100.0%	44	100.0%	74	100.0%

La **Tabla 4.4** presenta la relación entre la percepción de los beneficios del uso de desodorantes íntimos en la higiene personal y el uso actual, pasado o nunca haberlos usado. Entre quienes **los utilizan actualmente**, el **72.5%** están **totalmente de acuerdo** con los beneficios y el **22.5%** están **de acuerdo**, lo que representa un **95%** de opiniones positivas. Solo el **5%** de esta categoría se mostró **neutral**, y no se registraron opiniones negativas.

Por otro lado, entre quienes los **usaron en el pasado**, el **20.5%** están **totalmente de acuerdo** y el **25%** están **de acuerdo**, sumando un **45.5%** de percepción positiva. Sin embargo, el **34.1%** mantienen una postura **neutral** y el **20%** están en **desacuerdo o totalmente en desacuerdo**, reflejando una mayor crítica en esta categoría.

Finalmente, entre quienes **nunca los han usado**, el **18.9%** están **totalmente de acuerdo** y el **31.1%** están **de acuerdo**, lo que suma un **50%** de opiniones positivas. En este grupo, el **25.7%** son **neutrales** y el 24.4% están en **desacuerdo o totalmente en desacuerdo**.

**Tabla 4.5**  
**Razones por las que las mujeres no utilizan o dejaron de utilizar los desodorantes Íntimos Femeninos.**

	<b>Recuento</b>	<b>% de columnas</b>	<b>N</b>
No creo que los necesiten	32	15.4%	
Me preocupa su seguridad o ingredientes	34	16.3%	
Prefiero otros métodos de higiene personal	24	11.5%	
No me he animado a probarlos	27	13.0%	
Prefiero productos naturales	24	11.5%	
Tuve irritación o incomodidad	12	5.8%	
Precio Elevado	11	5.3%	
Dificultad para encontrarlos	20	9.6%	
No noté ningún beneficio significativo	6	2.9%	
Edad Avanzada	4	1.9%	
Indicaciones médicas	14	6.7%	
Total	158	100.0%	

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La Tabla 4.5 presenta las razones por las cuales las mujeres no utilizan o dejaron de utilizar desodorantes íntimos femeninos. Las razones principales incluyen **preocupación por su seguridad o ingredientes**, seleccionada por el **16.3%** de las participantes (34 mujeres), y **la percepción de que no los consideran necesarios**, representando el **15.4%** (32 mujeres).

Otras razones relevantes son la **falta de ánimo para probarlos (13.0%, 27 mujeres)**, la **preferencia por otros métodos de higiene personal y productos naturales** (ambos con **11.5%**, 24 mujeres cada uno). También se identificó la **dificultad para encontrar el producto** con un **9.6%** (20 mujeres).

Además, el 6.7% indico no usarlos **por indicación médicas (6.7%, 14 mujeres)** y por haber experimentado **irritación o incomodidad (5.8%, 12 mujeres)** y otras mencionaron el **precio**

**elevado** como una barrera (**5.3%**, 11 mujeres), **la falta de beneficios significativos** percibidos (**2.9%**, 6 mujeres) y por último la **edad avanzada** (**1.9%**, 4 mujeres).

**Tabla 4.6**  
**Frecuencia de Uso Actual de los Desodorantes Íntimos Femeninos**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N de columnas</b>
Diariamente	25	53.2%
Durante actividades físicas	10	21.3%
En eventos especiales	4	8.5%
Durante fiestas y salidas sociales	3	6.4%
En todo momento y ocasión	5	10.6%
Total	47	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La Tabla 4.6 presenta la frecuencia de uso actual de desodorantes íntimos femeninos, permitiendo respuestas de opción múltiple. El **53.2%** (25 mujeres) utiliza el producto **diariamente**, lo que indica una preferencia por el uso frecuente. Un **21.3%** (10 mujeres) lo usa durante **actividades físicas**, mientras que un **10.6%** (5 mujeres) indica que lo usa **en todo momento y ocasión**. Además, el **8.5%** (4 mujeres) lo utiliza en **eventos especiales**, y un **6.4%** (3 mujeres) **durante fiestas y salidas sociales**.

**Tabla 4.7**  
**Razones por las cuales utilizan los Desodorantes Íntimos Femeninos**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N de columnas</b>
Para neutralizar olores	22	28.6%
Para sentirme más segura conmigo misma	10	13.0%
Para sentirme fresca todo el día	11	14.3%
Para absorber la humedad y evitar incomodidades	12	15.6%
Para mejorar mi higiene personal	18	23.4%
Todos los anteriores	4	5.2%
Total	77	100.0%

FUENTE: Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La **Tabla 4.7** analiza las razones por las cuales las mujeres utilizan desodorantes íntimos femeninos, permitiendo respuestas de opción múltiple. La razón principal es la **neutralización de olores**, seleccionada por el **28.6%** de las usuarias (22 mujeres). La **mejora de la higiene personal** es la segunda razón más frecuente, elegida por el **23.4%** (18 mujeres).

Otras razones incluyen **absorber la humedad y evitar incomodidades** con un **15.6%** (12 mujeres), y **sentirse fresca** todo el día con un **14.3%** (11 mujeres). Además, el **13.0%** (10 mujeres) menciona que los usa para **sentirse más segura consigo misma**. Un pequeño porcentaje, el **5.2%** (4 mujeres), indica que utiliza el producto **por todos los motivos mencionados anteriormente**.

**Tabla 4.8**  
**Lugar de compra de las Desodorantes Íntimos**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N de columnas</b>
Amazon	19	47.5%
Farmacias	8	20.0%
Tiendas en línea	9	22.5%
Catálogos (AVON)	4	10.0%
Total	40	100%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La Tabla 4.8 presenta los lugares en donde las mujeres que sí conocen y si usan los desodorantes íntimos, compran estos productos. Primeramente el lugar en donde más se compra es por medio de **Amazon**, con un **47.5%**. En segundo lugar se encuentran las **farmacias** con un **20.0%**. En tercer lugar por medio **tiendas en línea 22.5%** y por ultimo por medio de **catálogos** con un **10%**.

**Tabla 4.9**  
**Marca de desodorante íntimo utilizado actualmente**

	<b>Recuento</b>	<b>% de N de columnas</b>
Vagisil	14	35.0%
Benzal	4	10.0%
Summer's Eve	13	32.5%
FDS	5	12.5%
Simple	4	10.0%
Total	40	100%

**FUENTE:** Instrumento de Recolección de Datos. Elaboración Propia.

La Tabla 4.9 muestra las **marcas de desodorante íntimo actualmente utilizadas**. La marca **Vagisil** es la más popular, con un **35.0%** de las respuestas (14 mujeres). Le sigue **Summer's Eve** con un **32.5%** (13 mujeres). Las marcas **FDS** y **Simple** tienen menor presencia en el mercado, con un **12.5%** (5 mujeres) y **10.0%** (4 mujeres) respectivamente, al igual que **Benzal**, también con un **10.0%** (4 mujeres).

## ***Hipótesis***

### ***Hipótesis 1***

La primera hipótesis planteada en el estudio indaga en el nivel de conocimiento que tenían las mujeres sobre los desodorantes íntimos femeninos. Según los datos recolectados, el 41.3% de las encuestadas (158 mujeres de un total de 383) respondió que sí conocían estos productos.

*Hipotesis de investigación:*

Hipótesis ( $H_0$ ): No existe conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres sobre la existencia de los desodorantes íntimos.

Hipótesis ( $H_1$ ): Existe conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres sobre la existencia de los desodorantes íntimos.

*Hipotesis estadísticas*

$H_1: p > 0.5$  (Hipótesis alternativa)

$H_0: p \leq 0.5$  (Hipótesis nula)

*Cálculo de la Prueba z:*

- $\hat{p}$ : 0.413
- $p_0$ : 0.5
- $n$ : 383

$$Z = \frac{0.413 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5(1 - 0.5)}{383}}}$$

$$Z = \frac{0.413 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{383}}}$$

$$Z = \frac{-0.087}{\sqrt{\frac{0.25}{383}}}$$

$$Z = \frac{-0.087}{\sqrt{0.000652}}$$

$$Z = \frac{-0.087}{0.02554}$$

$$Z = -3.41$$

*Determinar el Valor Crítico de z:*

Para  $\alpha=0.05$ , el valor crítico z es 1.96.

*Regla de decision*

- Si el valor crítico de Z es  $> 1.96$  se Rechaza  $H_0$
- Si el valor crítico de Z es  $\leq 1.96$  no se Rechaza  $H_0$

*Desición*

Dado que  $-3.41 < 1.96$  no se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). La proporción de conocimiento observada es significativamente menor al 50%.

Con un 95% de confianza se concluye que no existe conocimiento por parte de la mayoría de las mujeres sobre la existencia de los desodorantes íntimos.

## ***Hipótesis 2***

La segunda hipótesis evalúa si las mujeres que utilizan los desodorantes íntimos consideran que estos aportan beneficios a su higiene personal.

*Hipótesis de Investigación*

Hipótesis ( $H_0$ ): Las mujeres que utilizan desodorantes íntimos consideran que no les aporta beneficios a su higiene personal.

Hipótesis ( $H_1$ ): Las mujeres que utilizan desodorantes íntimos consideran que les aporta beneficios a su higiene personal.

*Hipotesis estadísticas*

$H_1: p > 0.5$  (Hipótesis alternativa)

$H_0: p \leq 0.5$  (Hipótesis nula)

*Agrupación de Respuestas*

La hipótesis trata sobre el uso actual de desodorantes íntimos, por lo que solo se incluirán las mujeres que los utilizan actualmente. Esto significa que las mujeres que indicaron "Sí, pero ya no los uso" o "No, nunca los he usado" no serán consideradas para esta hipótesis. De las 383 mujeres encuestadas, solo 40 mujeres que indicaron utilizar actualmente desodorantes íntimos fueron

consideradas para esta sección. A partir de la tabla de frecuencias (Tabla 4.4), se agruparon las respuestas de una escala de Likert en dos categorías para simplificar el análisis:

- "A favor de los beneficios": Incluye a las mujeres que respondieron estar "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo".
- "En contra o neutral": Incluye a las mujeres que respondieron "Neutral", "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo".

**TABLA 5.1**  
**Tabla de proporciones sobre los Beneficios de los Desodorantes Intimos**

Categoría	Recuento	Proporción
A favor de los beneficios	38	95%
En contra o neutral	2	5%
Total	40	100%

**Fuente:** instrumento de recolección de datos. Elaboración propia.

*Cálculo de la Prueba z:*

- $\hat{p} = \frac{29+9}{40} = \frac{38}{40} = 0.95$  (proporción observada)
- $p_0 = 0.5$  (proporción bajo la hipótesis nula)
- $n = 158$  (tamaño de la muestra)

$$Z = \frac{0.95 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5(1 - 0.5)}{40}}}$$

$$Z = \frac{0.95 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{40}}}$$

$$Z = \frac{0.45}{\sqrt{\frac{0.25}{40}}}$$

$$Z = \frac{0.45}{\sqrt{0.00625}}$$

$$Z = \frac{0.45}{0.079}$$

$$Z = 5.69$$

*Determinar el Valor Crítico de z:*

Para  $\alpha=0.05$ , el valor crítico z es 1.96.

*Regla de decision*

- Si el valor crítico de Z es  $> 1.96$  se Rechaza  $H_0$
- Si el valor crítico de Z es  $\leq 1.96$  no se Rechaza  $H_0$

*Desición*

Dado que  $5.69 > 1.96$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Con un 95% de confianza se concluye que la mayoría de las mujeres utilizan desodorantes íntimos consideran que estos les aportan beneficios a su higiene personal.

### ***Hipótesis 3***

Para la tercera hipótesis, se analiza si las mujeres que practican actividad física considerarían utilizar desodorantes íntimos femeninos. De las 383 mujeres encuestadas inicialmente, solo 104 de las 156 mujeres que indicaron no conocer estos productos señalaron que practican actividad física, por lo que esta submuestra fue utilizada para este análisis. La muestra se redujo ya que esta hipótesis se enfoca exclusivamente en mujeres activas físicamente.

Los datos utilizados provienen de la tabla 3.8, donde se observa que de las 104 mujeres activas físicamente, un 88.5% (92 mujeres) respondieron que practicar actividad física haría que consideraran comenzar a utilizar desodorantes íntimos femeninos. Solo un 11.5% (12 mujeres) respondieron que no lo harían.

*Hipótesis de investigación:*

Hipótesis ( $H_0$ ): La mayoría de las mujeres que practican actividad física no estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

Hipótesis ( $H_1$ ): La mayoría de las mujeres que practican actividad física estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

*Hipotesis estadísticas*

$H_1: p > 0.5$  (Hipótesis alternativa)

$H_0: p \leq 0.5$  (Hipótesis nula)

*Cálculo de la Prueba z:*

- $\hat{p} = \frac{92}{104} = 0.885$  (proporción observada)
- $p_0 = 0.5$  (proporción bajo la hipótesis nula)
- $n = 104$  (tamaño de la muestra)

$$Z = \frac{0.885 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5(1 - 0.5)}{104}}}$$

$$Z = \frac{0.885 - 0.5}{\sqrt{\frac{0.5 \times 0.5}{383}}}$$

$$Z = \frac{0.385}{\sqrt{\frac{0.25}{383}}}$$

$$Z = \frac{0.385}{\sqrt{0.002404}}$$

$$Z = \frac{0.385}{0.04903}$$

$$Z = 7.85$$

*Determinar el Valor Crítico de z:*

Para  $\alpha=0.05$ , el valor crítico z es 1.96.

*Regla de decision*

- Si el valor crítico de Z es  $> 1.96$  se Rechaza  $H_0$
- Si el valor crítico de Z es  $\leq 1.96$  no se Rechaza  $H_0$

*Desición*

Dado que  $7.85 > 1.96$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Con un 95% de confianza, se concluye que la mayoría de las mujeres que practican actividad física si estarían dispuestas a utilizar desodorantes íntimos femeninos.

## VII. CONCLUSIONES

A lo largo del estudio se logró cumplir tanto el objetivo general como los específicos planteados, aportando un análisis detallado sobre los hallazgos que influyen en la decisión de uso de desodorantes íntimos por parte de las mujeres del sector de Carretera Sur, distrito III, Managua, Nicaragua. Los resultados permitieron evaluar las hipótesis propuestas en función de los datos obtenidos, identificando tanto barreras como oportunidades para la aceptación de estos productos en el mercado local.

Al analizar el nivel de conocimiento sobre los desodorantes íntimos, se identificó que las mayorías de mujeres no tiene conocimiento acerca de su existencia. Esto evidencia una barrera importante vinculada a la falta de información y comunicación sobre este tipo de productos en Nicaragua. Asimismo, se alinea con la literatura, que resalta cómo la escasez de productos de higiene íntima y la falta de educación en mercados emergentes limitan su aceptación.

Respecto a la percepción de beneficios, las mujeres que utilizan los desodorantes si consideran que los desodorantes íntimos les aporta beneficios a su higiene personal, como la neutralización de olores, frescura diaria y mayor confianza. Este hallazgo coinciden con estudios previos que resaltan cómo los productos de higiene íntima bien formulados mejoran la percepción de bienestar y confianza de las usuarias.

Por otro lado, se observo que la mayoría de las mujeres físicamente activas estarían dispuestas a utilizar estos productos. Esto significa que la actividad física es clave para motivar el interés por estos productos. Además, estos datos coinciden con investigaciones previas que destacan el papel importante de los desodorantes íntimos en contextos de mayor sudoración y neutralización de olores.

Ademas, los resultados de este estudio evidencian que, independientemente de su nivel de conocimiento la mayor parte de las mujeres encuestadas muestran un interés en la mejora de su higiene íntima, ya que es el primer beneficio mas esperado, tanto en mujeres que conocen como que no lo conocen. Este deseo generalizado subraya la importancia que las mujeres atribuyen al cuidado

personal y la necesidad de contar con productos que se perciban como seguros, efectivos y accesibles.

Otro tema importante fue la neutralización de olores, siendo el segundo beneficio más valorado por las mujeres. Este control de olores en la vida de la mujer refleja cómo los desodorantes íntimos pueden no solo tener un impacto positivo en la higiene, sino también en el ámbito psicológico, al permitir que las mujeres se sientan más seguras y tranquilas, especialmente en situaciones sociales o cotidianas. Esto hace que los desodorantes íntimos sean percibidos no solo como productos de higiene, sino también como herramientas que ayudan a mantener una salud emocional positiva, contribuyendo al bienestar psicológico de la mujer.

Sin embargo, esto también se vio reflejado dentro de las barreras hacia estos productos, como la desconfianza hacia los ingredientes y las preocupaciones sobre la seguridad. Esto indica una alta preocupación sobre los ingredientes y los posibles efectos de estos productos en una zona tan sensible. Esto se puede deber a la falta de información o al temor de que los productos puedan causar irritación, infecciones o alterar el equilibrio natural de la zona íntima.

Por otro lado aunque los desodorantes íntimos tienen beneficios percibidos, las preocupaciones sobre riesgos y problemas reportados en la literatura —como irritaciones, alteraciones del pH y cambios en la microflora vulvovaginal— también se reflejaron en las respuestas obtenidas, siendo razón por la que algunas mujeres suspendieron este producto.

Es importante destacar que, hasta el momento, la literatura presenta una limitación en cuanto a la información sobre estudios similares a este. No se han encontrado otros estudios específicos sobre desodorantes íntimos femeninos, ni en Nicaragua ni en otros países. Esto representa una barrera significativa en este campo de investigación y resalta la relevancia y originalidad de este trabajo. Por último, es fundamental que las mujeres consulten a sus ginecólogos antes de usar desodorantes íntimos u otros productos de higiene íntima, ya que es uno de los factores más importantes para su uso diario. El asesoramiento profesional garantizaría el uso adecuado y seguro de estos productos, evitando riesgos para la salud y favoreciendo un cuidado íntimo más informado y eficaz.

## VIII. RECOMENDACIONES

Es necesario realizar más investigaciones sobre los desodorantes íntimos, ya que existen muchos ámbitos que aún no han sido explorados en Nicaragua. Esto permitiría generar más conocimiento y literatura sobre el tema, lo cual sería clave para futuras investigaciones en este campo. Se podrían investigar aspectos como: elementos del producto que podrían ser clave para su aceptación (fragancias, presentación, colores, marca), factores culturales, sociales o religiosos que influyen en la aceptación, un estudio de precios, y estudios exploratorios de grupos focales para evaluar si realmente los desodorantes mejoran la higiene personal o si generan algún cambio en el tiempo, con diferentes marcas. Además, muchos otros estudios podrían ser interesantes y enfocados en este producto.

Se recomienda diseñar campañas de concientización para informar a las mujeres sobre los desodorantes íntimos, el uso correcto de desodorantes íntimos y mostrar cómo pueden integrarse de manera segura en la rutina diaria.

Las estrategias de mercadeo podrían abordar algunas de las barreras mencionadas anteriormente, destacando aspectos clave como la seguridad, efectividad y el respaldo científico de los productos. Es fundamental trabajar en la construcción de confianza entre las consumidoras, garantizando un posicionamiento accesible y atractivo en el mercado.

Las primeras estrategias podrían ir enfocadas en mujeres jóvenes y físicamente activas, ya que este grupo ha mostrado mayor receptividad al uso de desodorantes íntimos, lo que aumenta las probabilidades de éxito en esta población.

Además, ampliar el estudio a otras regiones de Nicaragua permitirá explorar cómo factores culturales y religiosos podrían influir en la aceptación de estos productos. Por último, se recomienda dar charlas médicas en escuelas y centros de salud, impartidas por profesionales de la salud, para promover el cuidado adecuado de la higiene íntima y recomendar desodorantes íntimos para la mejora de la higiene íntima.



## IX. ANEXOS

### ENCUESTA SOBRE LA DECISIÓN DEL USO POTENCIAL DE LOS DESODORANTES ÍNTIMOS POR PARTE DE LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE MANAGUA, NICARAGUA

Fecha de la encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de finalización: \_\_\_\_\_

**Propósito de la encuesta:** Se está realizando esta encuesta para conocer más sobre los factores que influyen en el uso de desodorantes íntimos femeninos. Tu opinión es **muy importante** para entender este tema. Quiero que sepas que todas tus respuestas serán completamente **anónimas y confidenciales**. Solo se utilizarán con fines académicos, así que puedes sentirte segura al responder con total honestidad.

#### SECCIÓN 1- Datos generales

##### 1.1- Edad

1.  16 a 20 años
2.  21 a 30 años
3.  31 a 40 años
4.  41 a 50 años
5.  51 a más años

#### SECCIÓN 2- Nivel de conocimiento sobre los Desodorantes Íntimos

##### 2.1- ¿Conoces la existencia de los desodorantes íntimos femeninos?

1.  Sí
2.  No

**NOTA:** Si respondiste "Sí", pasa a la SECCIÓN 4

**Definición:** Son productos diseñados para neutralizar olores y mantener la frescura en la zona íntima, ofreciendo mayor comodidad e higiene diaria.

##### 2.2- Si conocieras más sobre los desodorantes íntimos femeninos y sus beneficios, ¿estarías dispuesta a utilizarlos?

1.  Sí
2.  No

**NOTA:** Si respondiste "Sí", pasa a la SECCIÓN 3. Si respondiste "No", pasa a la pregunta 2.3.

##### 2.3- Aunque conocieran más sobre los desodorantes íntimos femeninos y sus beneficios, ¿por qué aún no estarías dispuesta a utilizarlos? (Puedes seleccionar más de una opción)

1.  Me preocupa su seguridad o efectos a largo plazo.
2.  Prefiero mis métodos de higiene actuales
3.  Desconfianza en su efectividad.
4.  No me sentiría cómoda usándolos.
5.  No los considero necesarios.
6.  No quiero usar productos químicos en esa área.
7.  Otros (por favor especifica):

**¡FIN DE LA ENCUESTA para ti!**

#### SECCIÓN 3- Beneficios a la Higiene Íntima

##### 3.1- ¿Cuáles crees que son los beneficios que te aportaría el utilizar los desodorantes íntimos femeninos? Selecciona una o más.

1.  Neutralización de olores íntimos.
2.  Absorción de humedad y evitar incomodidades.
3.  Sensación de frescura durante todo el día.
4.  Mayor confianza de ti misma.
5.  Mejora de la higiene personal.
6.  Protección contra irritaciones.
7.  Otros (por favor especifica):

##### 3.2- ¿Qué tan de acuerdo estás con esta afirmación?: "Un desodorante íntimo femenino podría ayudarme a sentirme más segura en relación a mis olores íntimos"

1.  Totalmente de acuerdo
2.  De acuerdo
3.  Neutral
4.  En desacuerdo
5.  Totalmente en desacuerdo

##### 3.5- ¿Cuál sería el precio máximo que estarías dispuesta a pagar por un desodorante íntimo femenino de buena calidad?

1.  Menos de 100 C\$
2.  100 C\$ - 150 C\$
3.  151 C\$ - 200 C\$
4.  201 C\$ - 250 C\$
5.  Más de 250 C\$

##### 3.6- ¿En qué frecuencia lo usarías? Selecciona una o más

1.  Diariamente
2.  Durante actividades físicas
3.  Durante viajes
4.  Durante eventos especiales
5.  Ocasionalmente (por favor especifica):

##### 3.7- ¿Cuáles de los siguientes factores influirían en tu decisión de usar un desodorante íntimo?" (Selecciona una o hasta tres opciones)

1.  Higiene íntima
2.  Recomendaciones
3.  Fragancia
4.  Ingredientes
5.  Precio
6.  Aprobado por el ginecólogo
7.  Disponibilidad

3.8- ¿Practicar algún tipo de ejercicio o actividad física?

1.  Sí
2.  No

**NOTA: Si dijiste "NO" ;FIN DE LA ENCUESTA para ti!**

3.9- ¿Con qué frecuencia participas de actividades físicas o ejercicios en una semana?

1.  1 vez a la semana
2.  2 vez a la semana
3.  3 vez a la semana
4.  Más de 3 veces a la semana

3.10- ¿Consideras que la actividad física influiría en tu decisión de comenzar a utilizar desodorantes íntimos femeninos?

1.  Sí
2.  No

**¡FIN DE LA ENCUESTA para ti!**

#### **SECCIÓN 4- Mujeres que conocen los desodorantes íntimos**

4.1- ¿Cómo te enteraste de la existencia de los desodorantes íntimos femeninos?

1.  A través de redes sociales.
2.  Recomendación de amigos o familiares.
3.  Por un profesional de la salud.
4.  Por un tema personal o conversación privada.
5.  Otros (por favor especifica):

4.2- ¿Qué tan de acuerdo estás con esta afirmación?: "Los desodorantes íntimos me aportan beneficios a mi higiene personal"

1.  Totalmente de acuerdo
2.  De acuerdo
3.  Neutral
4.  En desacuerdo
5.  Totalmente en desacuerdo

4.3- ¿Has usado o usas actualmente desodorantes íntimos femeninos?

1.  Sí, los uso actualmente.
2.  Sí, pero ya no los uso.
3.  No, nunca los he usado

**Nota: Si dijiste "Sí", los uso actualmente", pasa a la 4.5.**

**Si respondiste "Sí, pero ya no los uso", o "No, nunca los he usado" pasa a la 4.4**

**4.4 Por favor indica la razón principal (puedes elegir más de una opción):**

1.  No creo que los necesite.
2.  Me preocupa su seguridad o ingredientes.
3.  Prefiero otros métodos de higiene personal.
4.  No me he animado a probarlos.
5.  Tuve irritación o incomodidad.
6.  Precio elevado.
7.  Dificultad para encontrarlos.
8.  No noté ningún beneficio significativo.
9.  Prefiero productos naturales.
10.  Otro (especifica):

**¡FIN DE LA ENCUESTA para ti!**

4.5- ¿Con qué frecuencia lo utilizas? Seleccione una o más

1.  Diariamente
2.  Durante actividades físicas
3.  Durante viajes
4.  Durante eventos especiales
5.  Ocasionalmente (por favor especifica):

4.6- ¿Por qué utilizas los desodorantes íntimos femeninos? Seleccione una o más

1.  Para neutralización de olores
2.  Para sentirme fresca durante todo el día
3.  Para absorber la humedad y evitar incomodidades.
4.  Para mejora mi higiene personal
5.  Para sentirme más segura y confiada
6.  Todos los anteriores
7.  Otros (por favor especifica):

4.7- ¿Dónde sueles comprar los desodorantes íntimos femeninos?

1.  Amazon
2.  Farmacias
3.  Tiendas en línea
4.  Otros (por favor especifica):

4.8- ¿Cuál es la marca de desodorante íntimo que utilizas actualmente?

1.  Vagisil
2.  Benzal
3.  Summer's Eve
4.  OFDS
5.  Otros (por favor especifica):

**¡FIN DE LA ENCUESTA para ti!**

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chen, Y., Bruning, E., Rubino, J., & E Eder, S. (2017, 9 22). Role of female intimate hygiene in vulvovaginal health: Global hygiene practices and product usage. *National Library of Medicine, Womens Health (Lond)*, 10. 10.1177/1745505717731011

Farage, M. A., & Maibach, H. I. (2006). Influence of culture on intimate hygiene practices. *Journal of Women's Health*, 15(1), 10-18. doi:10.1089/jwh.2006.15.10.

Martínez, R., Pérez, A., & Herrera, M. (1997). Barriers to modern intimate hygiene practices in Latin America. *Journal of Public Health*, 89(2), 123-129.

Crowley, S., Murphy, C., & M. White, P. (2010, 7 1). The Flora of the Perivaginal Area: The Normal Flora and the Effect of a Deodorant Spray. *Journal of Applied Bacteriology*, 37(3), 392.

CUADRO 1. PRINCIPALES INDICADORES DE POBLACIÓN AL MENOR NIVEL DE DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA. (2008). INIDE. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.inide.gob.ni/docu/censos2005/CifrasMun/ManagTPDF/ManaguaMunicipio.pdf>

DeMaria, A., Flores, M., M hirth, J., & B Berenson, A. (2014, 1 31). Complications related to pubic hair removal. *PUBMED*. 10.1016/j.ajog.2014.01.036

Department of Obstetrics and Gynecology, Trieste University, Trieste, Italy. (2008, 8). SOPHY project: an observational study of vaginal pH, lifestyle and correct intimate hygiene in women of different ages and in different physiopathological conditions. *Europe PMC, Minerva Ginecologica*. PMID: 18854801

GENAZZANI, A.R., & PRATO, B. (2005, 8). Sophy project: evidences intimate hygiene. 7. <https://core.ac.uk/download/pdf/33151992.pdf>

Hilber, A. M., H. Hull, T., Preston-Whyte, E., & Bagnol, B. (2010, 2). A cross cultural study of vaginal practices and sexuality: implications for sexual health. *ScienceDirect, Soc Sci Med*. 10.1016/j.socscimed.2009.10.023

Jenkins, A., Money, D., & O'Doherty, K. (2021, 4 20). Is the vaginal cleansing product industry causing harm to women? *Expert Review of Anti-infective Therapy*, 19, 3. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/14787210.2020.1822166?needAccess=true>

Jenkins, A., & O'Doherty, K. (2022, 12). "It was always just a sacrifice I was willing to make": Understanding Women's use of vaginal cleansing products in spite of adverse health effects. *ScienceDirect - SSM - Qualitative Research in Health*, 2(Department of Psychology, University of Guelph, 50 Stone Rd E, Guelph, ON, N1G 2W1, Canada). 100133

Rodríguez, R. (2021, December 20). *¿Cuándo y por qué hay que usar un desodorante en la zona íntima?* Retrieved June 26, 2024, from <https://www.larazon.es/lr-content/20211220/dvm7d4giy5bwhnf4xrlwhsgajm.html>

Jimenez Rincon, A. A., & De Camacho Naranjo, M. M. (2008). La efectividad de las campañas educativas al consumidor para incrementar el conocimiento sobre una categoría: "La importancia del mantenimiento del ecosistema vaginal en la salud de la mujer". Maestría en Administración, proyecto de grado, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Bogotá. <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/8bd9b727-a4b7-4179-8b74-30c072f92ac8/content>

Real Academia Española. (n.d.). Mayoría absoluta. En *Diccionario de la lengua española* (23.<sup>a</sup> ed.). [https://dle.rae.es/mayoría absoluta](https://dle.rae.es/mayoría%20absoluta)

